

# 2025

## Sürdürülebilirlik Raporu

Değer Üretiyoruz,  
Geleceği Koruyoruz.



# OYAK Pazarlama Sürdürülebilirlik Raporu

## Rapor Hakkında

Bu rapor, OYAK Pazarlama olarak sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızı, performansımızı ve gelecek hedeflerimizi şeffaf bir şekilde paylaşmak amacıyla hazırlanmıştır. İlk defa yayımlanan bu rapor, OYAK'ın sürdürülebilirlik vizyonu ile uyumlu olarak, sürdürülebilirlik çalışmalarımızı üst yönetimimizin liderliğinde yürütüyor, çevresel, sosyal ve ekonomik etkilerimizi değerlendirdiğimiz kapsamlı bir bakış sunuyor ve paydaşlarımızın beklentilerine yanıt vermeyi hedefliyoruz.

## Rapor İçeriği

Bu rapor, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) standartlarının önceliklendirme prensibi doğrultusunda hazırlanmıştır. Raporda ele alınan öncelikli konular, izlenecek yaklaşımlar, uygulamalar ve planlamalar kapsamlı bir paydaş katılım süreciyle belirlenmiştir. Operasyonlarımızın sosyal ve çevresel etkilerinin doğru şekilde değerlendirilmesi amacıyla; yönetim yapımız, politikalarımız, stratejilerimiz, hedeflerimiz, taahhütlerimiz ve performans göstergelerimiz dikkate alınarak risk ve fırsat temelli analizler gerçekleştirilmiştir. Aksi belirtilmedikçe, raporda yer alan nitel ve nicel veriler OYAK Pazarlama'nın tüm faaliyet alanlarını kapsamaktadır. Karbon ve su hesaplamalarına ilişkin veriler, bu dönemde herhangi bir bağımsız dış denetim sürecine tabi tutulmamıştır.

## Sorumluluk Reddi

Bu raporda yer alan tüm bilgi, veri ve değerlendirmeler, OYAK Pazarlama'nın mevcut faaliyetleri, iş süreçleri ve sürdürülebilirlik yaklaşımına ilişkin olarak hazırlanmış olup yalnızca bilgilendirme amacı taşımaktadır. Raporda sunulan veriler; ilgili dönem içerisinde şirket içi kayıtlar, operasyonel çıktılar ve mevcut raporlama yöntemleri dikkate alınarak derlenmiştir. Bununla birlikte, belirtilen bilgiler bağımsız bir kuruluş veya üçüncü taraf denetim mekanizmaları tarafından doğrulanmamış olup kesinlik arz etmemektedir. Bu rapor; herhangi bir yatırım, ticari karar ya da hukuki süreçte tek başına referans alınacak resmi bir belge niteliği taşımamaktadır. Buradaki içerikler; paydaşların OYAK Pazarlama'nın sürdürülebilirlik vizyonu, faaliyet alanları ve stratejik yaklaşımı hakkında genel bir çerçeve edinmelerini sağlamak amacıyla paylaşılmıştır. Şirket, raporda yer alan bilgilerin geleceğe yönelik beklentiler ve öngörüler açısından farklılık gösterebileceğini, değişen koşullar doğrultusunda güncellenebileceğini ve bu doğrultuda herhangi bir sorumluluk kabul etmediğini beyan eder.

2025

# OYAK Pazarlama Sürdürülebilirlik Raporu

## İçindekiler

<b>Sürdürülebilirlik Vizyonumuz</b> .....	10
<b>OYAK Pazarlama</b>	
OYAK Pazarlama Hakkında .....	14
Organizasyon Şeması .....	16
OYAK Pazarlama'nın Stratejik Yolculuğu: Geçmişten Geleceğe .....	18
Kurumsal Yapı ve Faaliyet Alanlarımız .....	22
Hizmetlerimiz Hakkında .....	26
Grup Şirketleri İçindeki Konumumuz .....	32
Ödüller ve Başarılarımız .....	33
<b>Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız</b>	
Sürdürülebilirlik Politikamız .....	36
Sürdürülebilirlik Komitemiz ve Yönetişim Yapısı .....	38
Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz .....	40
Önceliklendirme Analizi .....	41
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız .....	42
<b>Yönetişim</b>	
Satın Alma Uygulamaları ve Tedarik Zinciri Yönetimi .....	46
Paydaşlarımız ve Etkileşim Yöntemlerimiz .....	48
Kurumsal Üyeliklerimiz .....	48
<b>İklim ve Çevre</b>	
Çevre Stratejimiz .....	52
Enerji Yönetimi ve Verimlilik Uygulamaları .....	54
Su Yönetimi .....	56
Atık Yönetimi .....	57
Emisyon Yönetimi .....	58
Yeşil Hizmet süreçleri .....	59
<b>İnsan ve Toplum</b>	
İnsan Kaynakları Politikamız .....	62
İstihdam Politikamız .....	62
Çalışan Gelişimi ve Refahı .....	63
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık .....	64
Eğitim, Yetkinlik ve Performans Yönetimi .....	66
İş Sağlığı ve Güvenliği .....	68
<b>Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk</b>	
Staj Programları ve Eğitim Destekleri .....	76
Farkındalık ve Atölye Çalışmaları .....	77
Müşteri Memnuniyeti ve Değer Odaklı Yaklaşım .....	79
Sertifikalar ve Yönetim Sistemleri .....	81
SKA Endeksi .....	82
GRI Endeksi .....	85

# Sürdürülebilirlik, yalnızca bugünü yönetmek değil; sorumlu büyüme anlayışıyla hareket ederek dünyaya, topluma ve gelecek nesillere kalıcı değer üretme iradesidir.

**Ahmet Hakan ARSLAN**

Yönetim Kurulu Başkanı

OYAK Pazarlama Hizmet ve Turizm A.Ş.



# Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



## Ahmet Hakan ARSLAN

Yönetim Kurulu Başkanı  
OYAK Pazarlama Hizmet ve Turizm A.Ş.

OYAK Pazarlama olarak sürdürülebilirliği kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; uzun vadeli değer yaratmayı temel önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Küresel ölçekte hızla değişen ekonomik, çevresel ve toplumsal dinamikler, kurumların değer yaratma anlayışını yeniden şekillendirmekte ve sürdürülebilirliği stratejik bir yönetim perspektifi haline getirmektedir. Bu doğrultuda, sürdürülebilirliği kurumsal yönetim yaklaşımımızın temel bir unsuru olarak ele alıyoruz.

Bu yıl yayımladığımız ilk Sürdürülebilirlik Raporumuz, kurumumuzun mevcut durumunu şeffaf bir biçimde ortaya koymayı amaçlarken, önümüzdeki dönemde hayata geçireceğimiz sürdürülebilirlik odaklı çalışmalar için de önemli bir referans noktasıdır.

OYAK Pazarlama olarak faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda çevresel etkilerimizi azaltmayı, kaynak verimliliğini artırmayı, çalışanlarımızın güvenliğini ve refahını gözetmeyi, etik ve şeffaf yönetim anlayışını güçlendirmeyi ve paydaşlarımız için sürdürülebilir değer üretmeyi temel sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Bu anlayışın yalnızca kurumumuzun gelişimine değil, toplumsal fayda üretme kapasitemize de güçlü katkı sağlayacağına inanıyoruz.

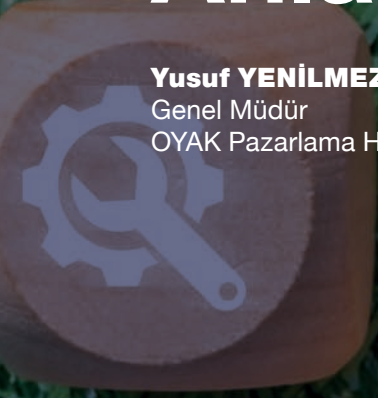
Geleceğe değer katan, güven veren ve sorumlu kurumlar arasında yer alma hedefiyle, sürdürülebilirlik vizyonumuzu tüm iş süreçlerimize entegre ederek kararlı adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.

# Değer Yaratan Sürdürülebilirlik Anlayışımız

**Yusuf YENİLMEZ**

Genel Müdür

OYAK Pazarlama Hizmet ve Turizm A.Ş.



# Genel Müdür Mesajı



## Yusuf YENİLMEZ

Genel Müdür  
OYAK Pazarlama Hizmet ve Turizm A.Ş.

Sürdürülebilirlik, günümüz iş dünyasında kurumların yalnızca çevresel etkilerini değil, iş yapış biçimlerini, topluma sağladıkları katkıyı ve gelecek vizyonlarını belirleyen temel bir yaklaşım haline gelmiştir. OYAK Pazarlama olarak biz de faaliyetlerimizi bu anlayış doğrultusunda şekillendiriyor; hizmetlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) ilkeleri çerçevesinde geliştiriyoruz.

Geniş hizmet ağıımız ve çok boyutlu operasyonlarımızla faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda doğayla uyumlu, insan odaklı ve kaynakları verimli kullanan bir yaklaşım benimsiyoruz. Operasyonel verimliliği artırırken çevresel etkilerimizi azaltmayı, çalışanlarımız için güvenli çalışma ortamları oluşturmayı ve hizmet verdiğimiz tesislerde sürdürülebilir değer yaratmayı temel önceliklerimiz arasında görüyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği, kurum kültürümüzün en önemli unsurlarından biridir. Hizmet verdiğimiz tüm tesislerde güvenli çalışma koşullarını sağlamak için mevzuata tam uyumla hareket ediyor; risk değerlendirmeleri, eğitimler, saha denetimleri ve periyodik kontroller aracılığıyla çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini korumaya yönelik çalışmalarımızı sistematik şekilde yürütüyoruz. Sıfır iş kazası hedefimizle ilerlerken güvenlik kültürünü kurum genelinde sürekli güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Çevresel sorumluluklarımız kapsamında karbon ayak izi çalışmaları sürdürülebilirlik yol haritamızın önemli bir parçasını oluşturmaktadır. 2025 yılında başlattığımız ölçüm ve veri toplama süreçleriyle tesislerimizde enerji, su ve atık yönetimi performansını izliyor; 2026 itibarıyla somut azaltım hedeflerimizi açıklamayı planlıyoruz.

Ana hissedarımız OYAK'ın sürdürülebilirlik vizyonundan aldığımız güçle, hizmet sunduğumuz her tesiste çevresel ve sosyal etkileri gözeterek sorumlu bir yönetim anlayışı geliştirmeye devam ediyoruz. Çalışanlarımız, müşterilerimiz ve tüm paydaşlarımızla birlikte daha sürdürülebilir tesisler ve daha yaşanabilir bir gelecek için çalışıyoruz.

Bu yıl ilk kez yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuz, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı ve bu alanda attığımız adımları şeffaflıkla ortaya koyma kararlılığımızın önemli bir göstergesidir.

Önümüzdeki dönemde de sürdürülebilirlik yolculuğumuzu kararlılıkla sürdürerek, daha güçlü kurumlar, daha sürdürülebilir tesisler ve daha yaşanabilir bir gelecek için değer üretmeye devam edeceğiz.

# Sürdürülebilir Değer İçin Ortak Bir Yolculuk

**OYAK Pazarlama**  
**Sürdürülebilirlik Komitesi**

## Sürdürülebilirlik Komitesi Mesajı

OYAK Pazarlama Sürdürülebilirlik Komitesi olarak, kurumumuzun benimsediği sürdürülebilirlik vizyonunun somut hedeflere dönüşmesi ve iş süreçlerimize kalıcı biçimde entegre edilmesi için stratejik bir rehberlik üstleniyoruz. Sürdürülebilirliği yalnızca bir taahhüt olarak değil; ölçülebilir, izlenebilir ve sürekli geliştirilebilir bir yönetim modeli olarak ele alıyoruz.

OYAK Grup şirketlerine sunduğumuz tesis yönetimi, hijyen, turizm ve teknik hizmetlerde çevresel etkileri azaltan ve toplumsal fayda yaratan standartlar oluşturuyor; kaynak verimliliğini artıran bir hizmet yaklaşımı geliştirmek için çalışıyoruz. Komite olarak en önemli önceliğimiz, çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) ilkelerinin kurumun tüm kademelerinde benimsenmesini sağlamaktır.

Titizlikle hazırlanan bu ilk sürdürülebilirlik raporu; daha sorumlu, verimli ve şeffaf bir gelecek için attığımız adımların somut bir göstergesidir. OYAK Pazarlama olarak, paydaşlarımızla birlikte değer yaratan bu dönüşüm yolculuğunu kararlılıkla sürdüreceğiz. Çünkü biliyoruz ki sürdürülebilir bir gelecek; bugünden atılan sorumlu adımlar, güçlü bir yönetim anlayışı ve ortak bir vizyonla inşa edilir.

Saygılarımızla,

**OYAK Pazarlama**  
**Sürdürülebilirlik Komitesi**

# Sürdürülebilirlik

## Vizyonumuz

### Misyonumuz;

Tesis Yönetimi Hizmetleri ve Turizm Hizmetleri alanında ana hissedarımız OYAK'ın görev ve değerleri doğrultusunda, müşterilerimize değer katacak profesyonel hizmetleri, uygun fiyat ve kaliteli servis anlayışıyla sunarak, onların güvenilir iş ortağı olmak.

### Vizyonumuz;

Ana hissedarımız OYAK'ın vizyon ve değerleri doğrultusunda, sahip olduğumuz geniş hizmet yelpazesi içerisinde hizmet sektöründeki değişimleri uygulayan, fark yaratan ve kalitesiyle bilinen servis şirketi olmak.

### Değerlerimiz;

Dürüstlük ve şeffaflık

Sorumluluk ve hesap verilebilirlik

Adalet ve rekabet

Yaratıcılık ve mükemmeliyet

Karşılıklı saygı ve sevgi

Üye ve çalışanların mutluluğu

Müşteri memnuniyeti ve başarı

Profesyonellik ve uzmanlık

Güçlü iletişim ve paylaşım

OYAK Pazarlama olarak sürdürülebilirliği, sadece çevresel duyarlılıkla sınırlı bir kavram olarak değil; tüm iş süreçlerimizin, karar mekanizmalarımızın ve paydaş ilişkilerimizin merkezinde yer alan bütünsel bir yönetim anlayışı olarak ele alıyoruz.

Sürdürülebilirlik vizyonumuz, ekonomik değer yaratırken çevresel etkilerimizi en aza indirmeyi, çalışanlarımız, müşterilerimiz ve toplum için uzun vadeli fayda sağlamayı ve bu yaklaşımı tüm operasyonel süreçlerimize entegre etmeyi hedefler.

Bu doğrultuda, etik değerlere bağlı, yenilikçi ve sorumlu bir kurumsal yapı ile çevreye duyarlı, insana değer veren ve şeffaflık ilkesini benimseyen bir iş modeli sürdürmeyi amaçlıyoruz. OYAK Grubu'nun köklü kurumsal geleneğinden aldığımız güçle, sürdürülebilir kalkınma ilkelerini rehber edinerek geleceğe daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için kararlılıkla çalışıyoruz.



# OYAK Pazarlama

Sürdürülebilirlik Raporu **2025**



# OYAK Pazarlama Hakkında

1998 yılında kurulan OYAK Pazarlama turizm ve tesis yönetimi alanlarında faaliyet göstermekte olup, hizmet kalitesini sürekli geliştirmeyi hedefleyen bir yaklaşımla çalışmalarını sürdürmektedir.

Turizm alanındaki faaliyetlerine 2004 yılında başlayan OYAK Pazarlama, geçen yıllar içerisinde operasyonel kapasitesini ve hizmet kapsamını istikrarlı bir şekilde genişletmiştir.

Son üç yıl içerisinde yaklaşık 31 bin yurt içi konaklama organizasyonu gerçekleştirilmiş; yurt içi ve yurt dışı bilet satışları toplamda yaklaşık 32 bin adede ulaşmıştır. Aynı dönemde, grup ve münferit olmak üzere ortalama 4.500 vize başvurusu yürütülmüştür. Alanında deneyimli kadrosu ile OYAK Pazarlama, turizm hizmetlerinde sürdürülebilir büyüme anlayışı doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmektedir.

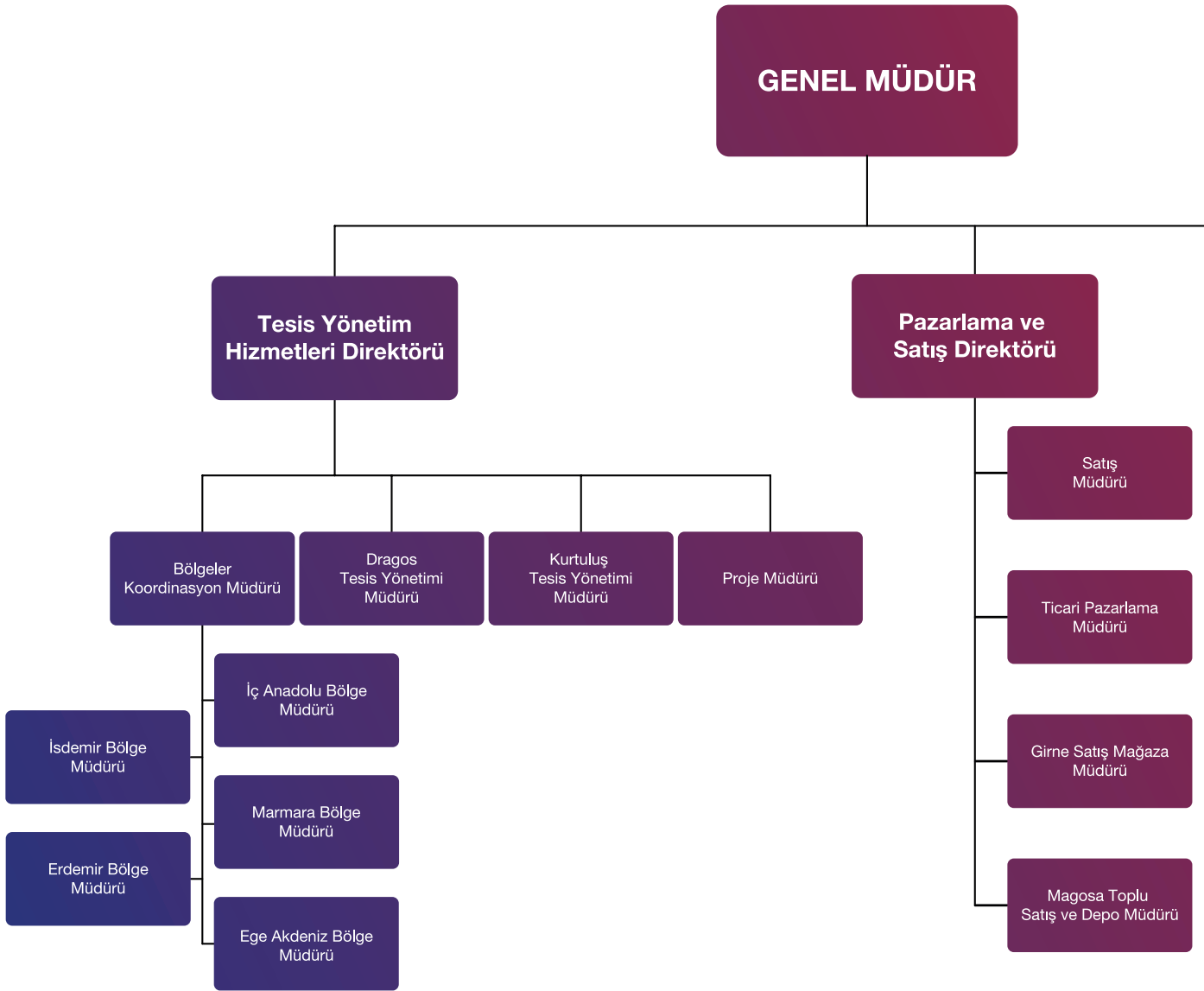


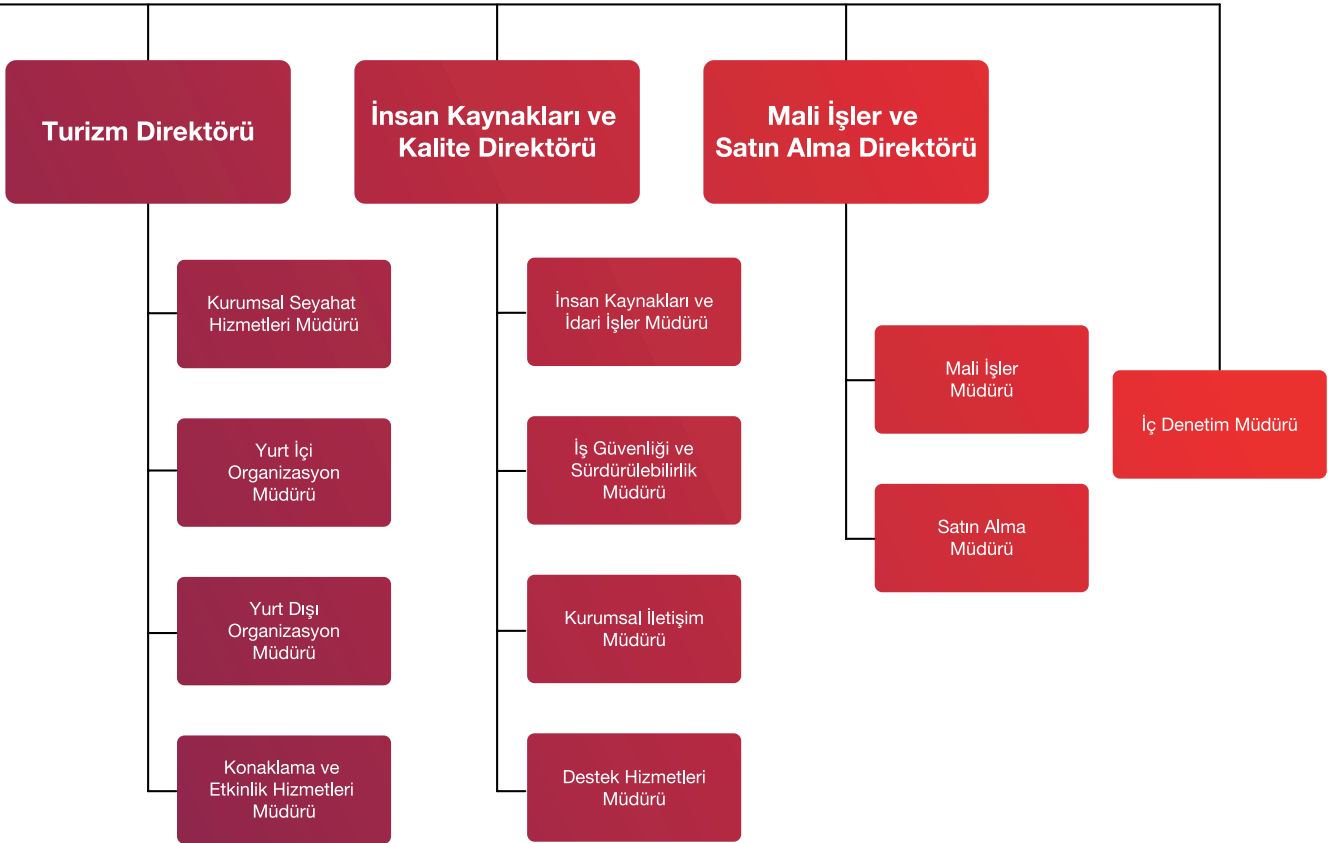
Tesis Yönetimi Hizmetleri kapsamında ise; genel ve endüstriyel temizlik, teknik bakım ve onarım, bahçe bakımı ve yemek hizmetleri gibi farklı hizmet alanlarında çözümler sunulmaktadır. Bu hizmetler aracılığıyla, hizmet verilen kurumların operasyonel sürekliliğine ve verimliliğine katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

OYAK Pazarlama, tesis yönetimi alanında 22 ilde yürüttüğü faaliyetlerini, alanında uzman çalışanlarıyla sürdürmekte; güvenli, düzenli ve sürdürülebilir bir çalışma ortamının desteklenmesini öncelikli sorumlulukları arasında görmektedir.



# Organizasyon Şeması





# “Geçmişten Geleceğe”



## OYAK Pazarlama'nın Stratejik Yolculuğu

OYAK Ordu Pazarları, Ordu Yardımlaşma Kurumu (OYAK) tarafından, Türk Silahlı Kuvvetleri'ne bağlı 1. Ordu'ya destek sağlamak amacıyla 1962 yılında kurulmuştur. Kuruluş döneminde, Türk Silahlı Kuvvetleri personeli ve aile mensuplarının doğrudan hizmet alabileceği bir yapı olarak faaliyet göstermiştir.

İlerleyen yıllarda faaliyet alanını genişleten Ordu Pazarları, Türkiye genelinde 16 ilde, 26 mağaza ve 500'ün üzerinde çalışanı ile hizmet veren bir mağazalar zinciri haline gelmiştir.

Kurumsal yapılanma süreci kapsamında, 24 Temmuz 1998 tarihinde ticari unvanı “OYAK Büyük Mağazacılık A.Ş.” olarak değiştirilmiş ve genel müdürlük merkezi Ankara'dan İstanbul'a taşınmıştır. Anonim şirket statüsünün kazanılmasıyla birlikte, mağazacılık faaliyetleri sivil hal

kın da hizmetine sunularak pazar hacminin genişletilmesi hedeflenmiştir.

Ancak, 2002 yılında OYAK Üst Yönetimi tarafından alınan stratejik karar doğrultusunda, mağazacılık faaliyetleri sonlandırılmıştır.

Güvenlik ve hijyen hizmetleri alanında faaliyet gösteren OYAK Savunma ve Güvenlik Sistemleri A.Ş. (OYAK SGS), 26 Haziran 2004 tarihinde yürürlüğe giren 5188 sayılı Kanun kapsamında güvenlik ve hijyen hizmetlerini aynı yapı altında sürdüremeyeceğinden, bünyesinde yer alan hijyen hizmetleri faaliyetlerinin OYAK Büyük Mağazacılık AŞ'ye devredilmesine karar verilmiştir.



Eski Logo



Yeni Logo

## Ticari Unvan Değişikliği ve Hizmet Alanlarının Genişlemesi

Temizlik hizmetlerinin şirket faaliyetlerinde ana çatıyı oluşturmasıyla birlikte, 26 Ağustos 2004 tarihinde şirketin ticari unvanı “OYPA OYAK Hizmet ve Pazarlama A.Ş.” olarak değiştirilmiştir. Bu süreçte, OYAK SGS bünyesinde görev yapan yaklaşık 600 personel, tüm özlük hakları korunarak OYPA’ya devredilmiştir. Böylece, bugün tesis yönetimi hizmetleriyle özdeşleşen OYPA markasının temelleri atılmıştır.

Hijyen (tesis yönetimi) hizmetlerinin faaliyet alanına dahil edilmesiyle birlikte OYPA; hijyen ve bahçe bakım hizmetlerini, alanında uzman kadrosu aracılığıyla müşterilerine sunan bir grup şirketi haline gelmiştir.

OYAK Grubu’nun 2006 yılında ERDEMİR Grubu’nu satın alması, OYPA’nın teknik hizmetler alanındaki faaliyetlerinin başlangıcı açısından önemli bir dönüm noktası olmuştur. Bu kapsamda, Mayıs 2006 itibarıyla teknik hizmet süreçleri başlatılmış, Haziran 2006 itibarıyla teknik faaliyetler ve çalışan sayısı 600’ün üzerine çıkmıştır.



# OYAK Turizm'in Bünyeye Dahil Olması

1989 yılında Ankara'da bir seyahat acentesi olarak kurulan OYAK Turizm, kuruluşunun ilk dönemlerinde ağırlıklı olarak OYAK Genel Müdürlüğü'ne hizmet sunmuştur. İlerleyen yıllarda hizmet kapsamını genişleterek, başta Türk Silahlı Kuvvetleri olmak üzere çeşitli kurumsal firmalara seyahat ve organizasyon hizmetleri sağlamaya başlamıştır.

Kuruluş sürecinde ETAP İzmir ve ETAP İstanbul olmak üzere iki oteli bünyesinde barındıran OYAK Turizm, zamanla artan talepler doğrultusunda otel rezervasyonu, seyahat planlama ve organizasyon hizmetleri alanlarında faaliyetlerini çeşitlendirmiştir.

Uzun yıllar grup şirketi statüsünde faaliyet gösteren OYAK Turizm, Aralık 2004 itibarıyla OYAK Pazarlama bünyesine dahil olmuş; bu kapsamda Seyahat, Organizasyon ve Etkinlik Hizmetleri alanlarında faaliyetlerini OYAK Pazarlama çatısı altında sürdürmeye devam etmiştir.



# Perakende Hizmetleri

OYAK Pazarlama, hizmet portföyünü genişletme ve farklı sektörlerde edindiği operasyonel deneyimi değerlendirme yaklaşımı doğrultusunda, 2025 yılının son çeyreği itibarıyla perakende sektöründe yönetim hizmetleri sunmaya başlamıştır. Bu faaliyet alanı, şirketin operasyonel yönetim, süreç koordinasyonu ve hizmet kalitesi konularındaki birikiminin yeni bir sektöre aktarılmasını hedeflemektedir.

Perakende hizmetleri kapsamında OYAK Pazarlama; tedarik süreçlerinin yönetimi, stok planlama ve takibi, operasyonel organizasyonun kurulması ve günlük işleyişin etkin şekilde yürütülmesi gibi temel süreçlerde sorumluluk üstlenmektedir. Amaç, perakende operasyonlarının düzenli, erişilebilir ve sürdürülebilir bir yapıda yönetilmesini sağlamaktır.

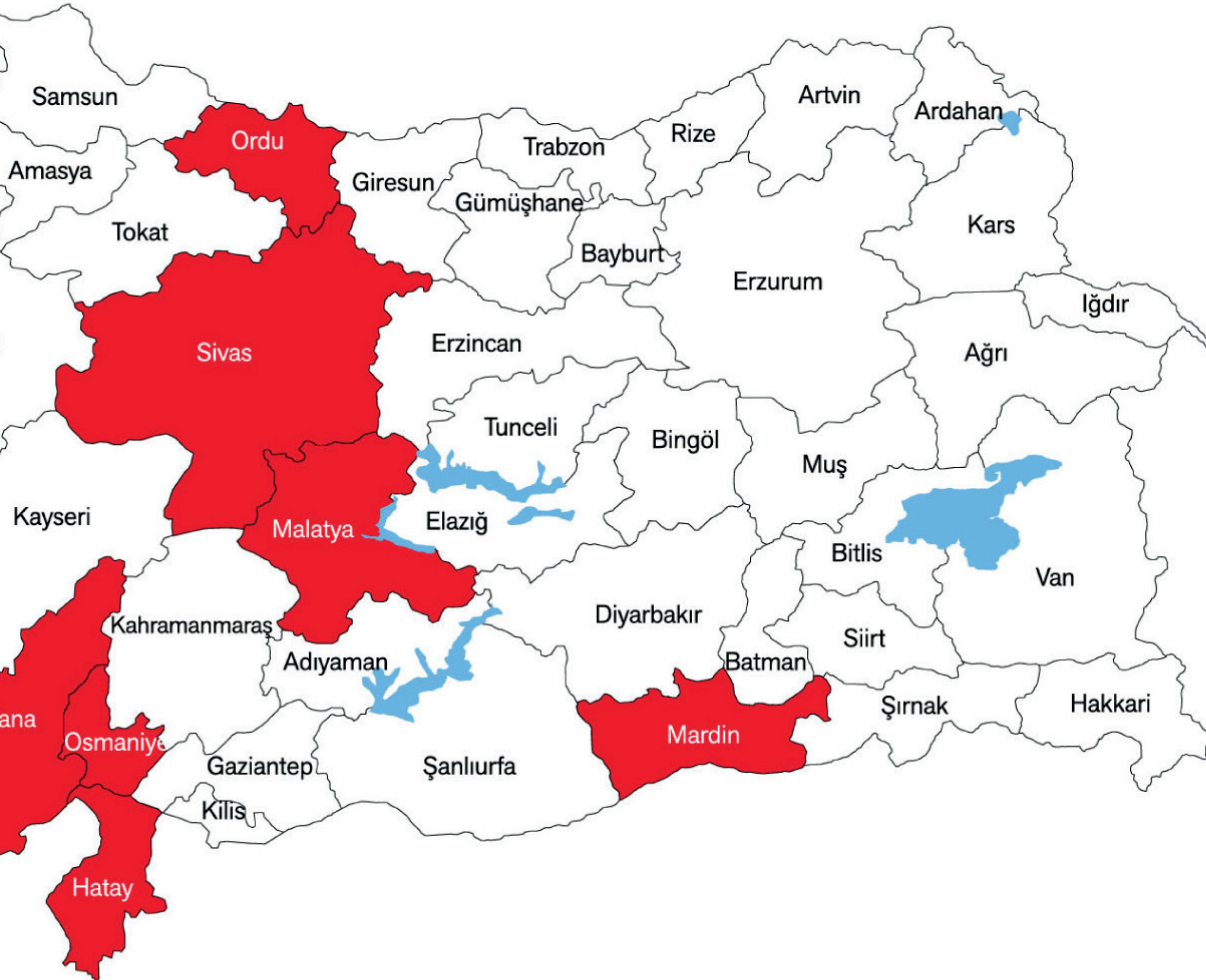
Bu hizmet alanında, yalın operasyon anlayışı benimsenmekte; hızlı tedarik mekanizmaları, kontrollü stok yönetimi ve temel dijital uygulamalar ile operasyonların sürekliliği desteklenmektedir. Böylece hem operasyonel verimlilik artırılmakta hem de hizmetin kesintisiz şekilde sunulması sağlanmaktadır.

OYAK Pazarlama, perakende sektöründeki faaliyetlerini; güvenilirlik, kalite ve çözüm odaklı hizmet yaklaşımı çerçevesinde yürütmekte, iş ortaklarının operasyonel süreçlerine katkı sağlarken bireysel ve kurumsal müşteriler için erişilebilir ve sürdürülebilir bir hizmet modeli oluşturmayı amaçlamaktadır.





Kurumsal yapımız; merkez organizasyonun yönlendirdiği, sahadaki ekiplerle sürekli iletişim ve koordinasyon içinde çalışan bir model üzerine kuruludur. Bu yapı, hizmet sürekliliğini güvence altına alırken aynı zamanda verimlilik, kalite ve sürdürülebilirlik odaklı uygulamaların tüm operasyonlara entegre edilmesini sağlamaktadır.





# Hizmetlerimiz Hakkında





# Tesis Yönetim Hizmetleri

OYAK Pazarlama Tesis Yönetim Hizmetleri, entegre tesis yönetimi alanında sahip olduğu güçlü operasyonel altyapı, yaygın hizmet ağı ve nitelikli insan kaynağı ile sektörde güvenilir bir çözüm ortağı olarak konumlanmaktadır. Türkiye genelinde yaklaşık 3.500 çalışanı ile farklı ölçek ve nitelikteki tesislerde; teknik bakım ve onarım, profesyonel temizlik, dezenfeksiyon, bahçe bakımı, peyzaj uygulamaları, yemek hizmetleri ve idari destek hizmetlerini kurumsal standartlarda sunmaktadır.

Plaza yönetimi konusundaki uzmanlığı ve operasyonel gücü ile, çalışma alanlarının güvenli, konforlu ve verimli şekilde işletilmesine yönelik geliştirilen hizmet modelleri sayesinde, iş ortaklarının operasyonel yükü azaltılmakta; ana faaliyetlerine odaklanmaları desteklenmektedir. Hizmet süreçlerinde kalite, iş sağlığı ve güvenliği, çevresel sorumluluk ve mevzuata uyum temel öncelikler arasında yer almakta; sahadaki uygulamalar merkezi koordinasyon ve standartlaştırılmış iş yapış şekilleriyle yürütülmektedir.



Mevcut operasyonel gücü, saha tecrübesi ve hizmet çeşitliliği doğrultusunda OYAK Pazarlama, 2026 yılı itibarıyla tesis yönetimi hizmetlerini yeni sektörlere ve dış pazarlara taşıyacak şekilde genişletmeyi planlamaktadır. Bu doğrultuda şirketimiz, mevcut yetkinliklerini temel alarak kontrollü ve sürdürülebilir bir büyüme yaklaşımıyla faaliyet alanlarını çeşitlendirmeye devam etmektedir.



# Turizm Hizmetleri

OYAK Pazarlama Turizm Hizmetleri, alanında deneyimli kadrosu ile bireysel ve kurumsal müşterilerine kapsamlı ve güvenilir çözümler sunmaktadır. Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA) ve Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği (TÜRSAB) üyeliklerine sahip olan şirketimiz, A grubu seyahat acentesi statüsünde faaliyet göstermekte; yurt içi ve yurt dışı otel rezervasyonları, uçak bileti temini, vize işlemleri, tur paketleri ve seyahat organizasyonları gibi geniş bir hizmet portföyü sunmaktadır.

Kurumsal seyahat ve etkinlik yönetimi kapsamında; yurt içi ve yurt dışı organizasyonlar, toplantılar, lansmanlar, seminerler ve özel etkinlikler profesyonel bir planlama anlayışıyla yürütülmektedir. Bunun yanı sıra, OYAK üyelerine özel olarak yaz ve kış sezonlarına yönelik avantajlı otel ve tur paketleri hazırlanmakta; bu hizmetler OYAK Platform üzerinden sunulmaktadır.





Turizm hizmetlerinde kalite, güvenilirlik ve erişilebilirlik ilkelerini esas alan OYAK Pazarlama hizmet süreçlerini sürekli iyileştirerek hem grup içi hem de grup dışı iş ortaklarına sürdürülebilir değer sunmaktadır.

# Perakende Hizmetleri

OYAK Pazarlama, 2025 yılının son çeyreği itibarıyla perakende sektöründe yönetim hizmeti sunmaya başlamıştır. Bu kapsamda, perakende operasyonlarının planlanması ve yürütülmesi süreçlerinde; yalın, işlevsel ve kontrollü bir operasyon modeli uygulanmaktadır.

Hızlı tedarik süreçleri, düzenli stok yönetimi ve temel dijital altyapılar ile desteklenen operasyonlar sayesinde, ürünlerin etkin ve erişilebilir şekilde sunulması sağlanmaktadır. Kalite odaklı hizmet anlayışı doğrultusunda yürütülen bu faaliyetler, iş ortağının operasyonel verimliliğini artırırken; bireysel ve kurumsal müşteriler için sürdürülebilir değer yaratmaktadır.





# Grup Şirketleri İçindeki Konumumuz

OYAK Pazarlama, OYAK Grubu bünyesinde hizmet odaklı faaliyetleri tek çatı altında yürüten ve grup şirketlerinin operasyonel ihtiyaçlarına bütüncül çözümler sunan önemli bir yapı olarak konumlanmaktadır. Tesis yönetimi, turizm ve perakende hizmetleri alanlarında sahip olduğu deneyim ve operasyonel kapasite ile grup şirketlerinin günlük işleyişine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Grup içi hizmet sunumunda; kalite standartları, mevzuata uyum, iş sağlığı ve güvenliği ile sürdürülebilirlik ilkelerini esas alan yaklaşımı sayesinde, OYAK Grubu'nun kurumsal yönetim anlayışını sahaya yansıtan bir rol üstlenmektedir. Yaygın hizmet ağı ve nitelikli insan kaynağı ile farklı sektörlerde faaliyet gösteren grup şirketlerinin ihtiyaçlarına hızlı ve etkin çözümler üretmektedir.

OYAK Pazarlama, grup içi sinerjiyi güçlendiren yapısı, operasyonel disiplin anlayışı ve hizmet çeşitliliği ile OYAK Grubu'nun değer zinciri içerisinde destekleyici ve tamamlayıcı bir görev üstlenmekte; aynı zamanda grup dışı iş ortaklarına sunulan hizmetlerle edinilen tecrübeyi grup bünyesine taşımaktadır.



# Ödüller ve Başarılarımız

OYAK Pazarlama Turizm Birimi, hayata geçirdiği yenilikçi ve yüksek standartlı organizasyon projeleriyle, sektörün saygın platformları tarafından ödüllendirilmeye devam etmektedir.

Turizm ve etkinlik sektörünün prestijli organizasyonlarından biri olan Masters of Events Corporate Awards kapsamında, Ace of Mice tarafından düzenlenen ödül töreninde; gerçekleştirdiğimiz Dacia Jogger Lansman projesi ile “En İyi Lansman Etkinliği” ve “En İyi Etkinlik Prodüksiyonu” kategorilerinde iki ayrı ödüle layık görülmüştür.

Başarılarımız, ACE of M.I.C.E. Awards 2024’te de devam etmiş; Renault Austral Hybrid Bodrum Lansmanı projesiyle “En İyi Influencer Kampanyası” kategorisinde ödül kazanılmıştır. Bu ödül, stratejik planlama, yaratıcı içerik üretimi ve etkin saha yönetiminin bir araya getirildiği bütüncül yaklaşımımızın bir göstergesi olmuştur.



Başarılarımız, ACE of M.I.C.E. Awards 2024’te de devam etmiş; Renault Austral Hybrid Bodrum Lansmanı projesiyle “En İyi Influencer Kampanyası” kategorisinde ödül kazanılmıştır. Bu ödül, stratejik planlama, yaratıcı içerik üretimi ve etkin saha yönetiminin bir araya getirildiği bütüncül yaklaşımımızın bir göstergesi olmuştur.

Ayrıca, 2025 GIGI Awards kapsamında, GüzelEnerji iş birliğiyle yürütülen “GüzelEnerjimizle Hep Birlikte Geleceğiz!” lansman projesine sağlanan katkılarla, “Lansman Deneyimi” kategorisinde ödül elde edilmiştir.

# Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

---



# Sürdürülebilirlik Politikamız

Faaliyetlerimizi yürütürken kaynakları verimli kullanmak, çevresel etkilerimizi azaltmak, çalışanlarımızın refahını gözetmek ve paydaşlarımızla uzun vadeli değer yaratmak temel önceliklerimiz arasındadır.

Sürdürülebilirlik politikamız, OYAK Grubu'nun 2030 vizyonu doğrultusunda; düşük karbonlu büyüme, çevreye duyarlı operasyonlar, güçlü kurumsal yönetim, çalışan mutluluğu ve toplumsal fayda odaklı bir iş modelini esas almaktadır.

**Bu kapsamda, tüm iş süreçlerimizde aşağıdaki ilkelere bağlı kalmayı taahhüt ediyoruz:**

Çevre dostu uygulamaları teşvik eden ve kaynak verimliliğini artıran hizmet modelleri geliştirmek,

Paydaşlarımızla açık iletişim ve şeffaflık ilkesiyle hareket etmek,

Enerji, su ve atık yönetiminde sürekli iyileştirme anlayışını benimsemek,

Sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkı sağlayan projeleri desteklemek,

Çalışanlarımızın gelişimi, iş sağlığı ve güvenliği ile refahını gözetmek,

Yenilikçi ve yeşil hizmet süreçleriyle çevresel etkiyi azaltırken ekonomik büyümeyi sürdürmek.



OYAK Pazarlama'nın sürdürülebilirlik politikası, tüm operasyonel kararlarımızın merkezinde yer almakta; geleceğe karşı sorumluluğumuzu somut hedefler ve performans göstergeleriyle desteklemektedir.

# Sürdürülebilirlik Komitemiz ve Yönetişim Yapısı

## Sürdürülebilirlik Organizasyonu



OYAK Pazarlama Sürdürülebilirlik Komitesi, şirketin sürdürülebilirlik vizyonunu operasyonel süreçlerine entegre etmek, çevresel, sosyal ve yönetim ESG (çevresel, sosyal ve yönetim) performansını geliştirmek ve iyi uygulamaları kurumsal ölçekte yaygınlaştırmak amacıyla yapılandırılmıştır.

Komite, şirketin geniş hizmet alanlarını kapsayacak biçimde, farklı uzmanlık birimlerinden temsilcilerin katılımıyla çok yönlü bir yapı olarak faaliyet göstermektedir. Bu yapı, hem kurum genelinde ortak bir sürdürülebilirlik kültürü oluşturmayı hem de her hizmet alanına özgü dinamiklerin dikkate alınmasını mümkün kılar.

Komite, OYAK Grubu'nun 2030 vizyonu ile uyumlu olarak OYAK Pazarlama'nın sürdürülebilirlik stratejisini belirler, şirket genelinde uygulama süreçlerini koordine eder ve ilerlemeyi izler. Gerekliğinde belirli sürdürülebilirlik temaları üzerinde çalışan Alt Çalışma Grupları oluşturularak, operasyonel düzeyde katılım ve etki artırılır.

Sürdürülebilirlik Komitesi, çalışmalarını doğrudan Genel Müdür'e bağlı olarak yürütür ve faaliyet sonuçlarını yönetim ekibine raporlar. Komite, çevresel performanstan iş sağlığı ve güvenliğine, çalışan gelişiminden toplumsal katkıya kadar tüm alanlarda sürdürülebilirlik performansının ölçülmesi, izlenmesi ve sürekli geliştirilmesinden sorumludur.

### Komitemizin Öncelikli Amaçları

- 1 OYAK Pazarlama'nın sürdürülebilirlik stratejisi, politika ve hedeflerini belirlemek,
- 2 Sürdürülebilirlik vizyonunu şirketin misyonu, değerleri ve iş hedefleriyle uyumlu hale getirmek,
- 3 Faaliyet alanlarına yönelik risk ve fırsat analizleri yaparak kısa, orta ve uzun vadeli sürdürülebilirlik yol haritalarını oluşturmak,
- 4 Kurum genelinde sürdürülebilirlik bilincini artırmak, performansı izlemek ve sürekli iyileştirmeyi teşvik etmek olarak belirlenmiştir.



# Sürdürülebilirlik Hedeflerimiz

## Çevresel



Enerji verimliliğini artırmak üzere bina ve tesislerde modernizasyon çalışmaları yapmak, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını araştırmak.

Atıkların azaltılması, geri dönüşüm oranlarının artırılması ve dögüsel ekonomi prensiplerinin entegre edilmesi.

Karbon ayak izinin azaltılması için kapsam 1, 2 ve 3 emisyonlarının izlenmesi, enerji verimli ekipmanlara geçiş yapılması.

## Sosyal



Hijyen ve temizlik uygulamalarının iyi uygulamalarla uyumlandırılması ve personele düzenli farkındalık eğitimi sağlanması.

Çalışanlara çevre, enerji, iş güvenliği ve sürdürülebilirlik alanlarında eğitim düzenlemek.

Kadın istihdamını artırmak, kadın çalışanlar için gelişim ve liderlik programları düzenlemek.

Engelli ve dezavantajlı grupların istihdamına öncelik verilmesi, çeşitlilik ve kapsayıcılık politikası hazırlanması ve yıllık güncellenmesi.

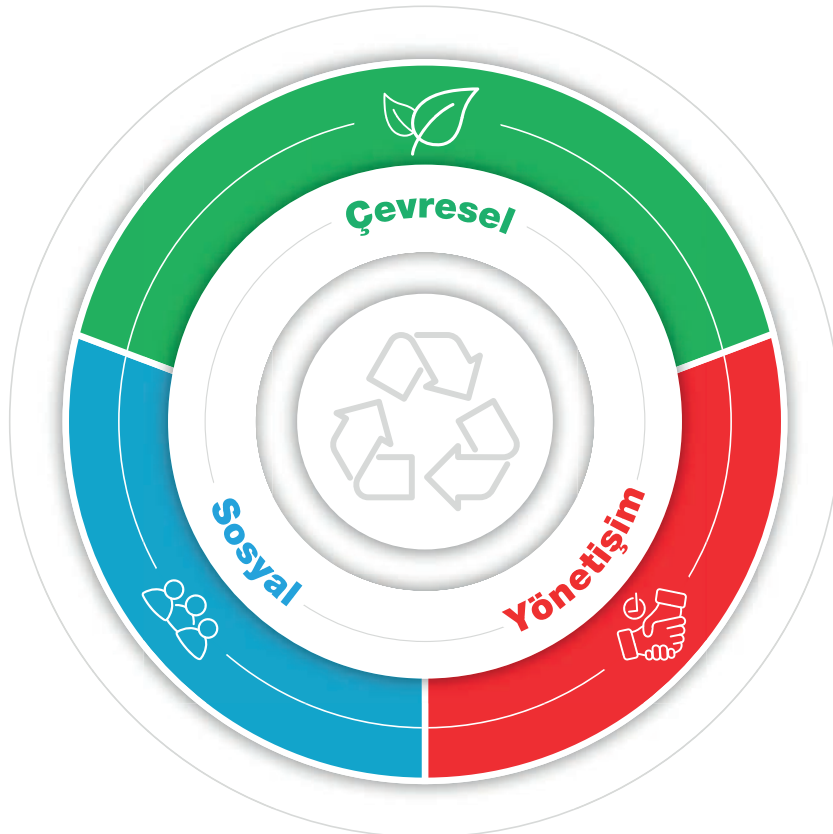
## Ekonomik



İstihdam olanaklarını artırmak, çalışan memnuniyetini izlemek ve iş sağlığı güvenliği uygulamalarını sürekli iyileştirmek.

Tesislerde atık bertaraf süreçlerinin ekonomik verimliliğini artırmaya yönelik iyileştirme fırsatlarının belirlenmesi.

Enerji verimliliğini artırmaya yönelik mevcut durumun analiz edilmesi, enerji tüketim azaltma potansiyeli taşıyan uygulamaların belirlenmesi ve uygulanabilir projelerin planlanması.



## Önceliklendirme Analizi

Sürdürülebilirlik stratejimizi sistematik ve veri temelli bir yaklaşımla oluşturuyoruz. Bu doğrultuda, şirketimizin faaliyet alanları, operasyonel etkileri ve sektörel dinamikleri dikkate alınarak çevresel, sosyal ve yönetim başlıkları altında öncelikli konuları belirledik.

Önceliklendirme analizi, şirketimizin faaliyet alanları, paydaş beklentileri ve sürdürülebilirlik konularındaki mevcut etki alanları dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir. Çalışma sürecinde, uluslararası raporlama çerçeveleri yol gösterici olarak değerlendirilmiştir.

Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı bütünsel olarak temsil eden 13 öncelikli konu, çevresel, sosyal ve yönetsimsel temaları altında sınıflandırılmış ve önem derecelerine göre önceliklendirme matrisi üzerinde görselleştirilmiştir.

### Çevresel

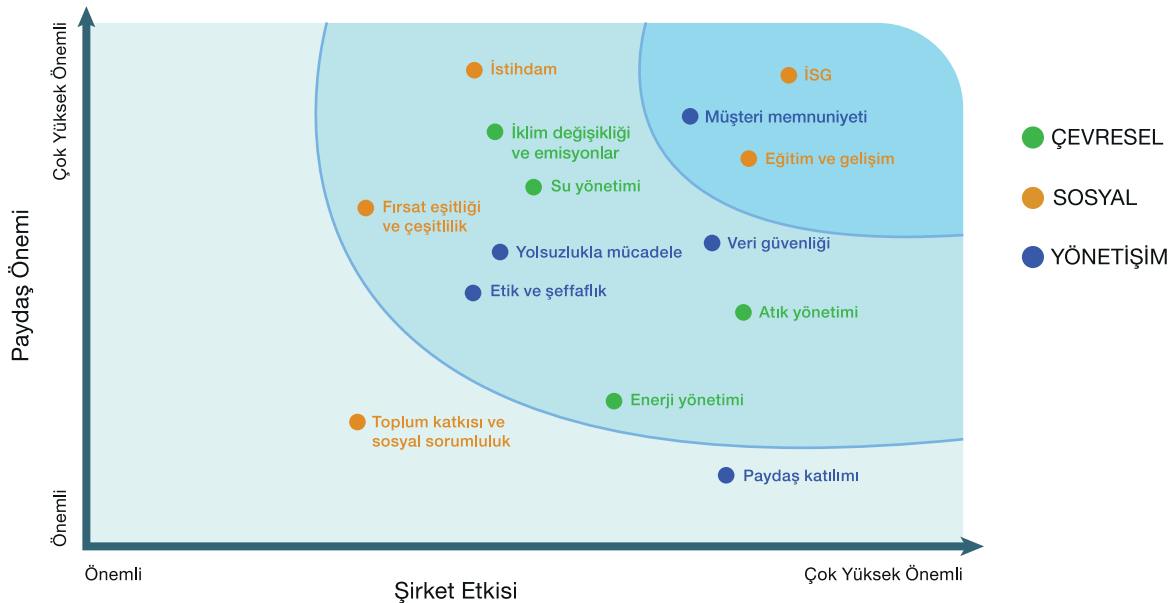
Çevresel sürdürülebilirlik, faaliyetlerimizin temelinde yer almaktadır. Operasyonlarımızda doğal kaynakların verimli kullanımı, atıkların azaltılması ve iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlayan uygulamalar ön plandadır. Bu yaklaşımla, hem çevresel riskleri azaltmayı hem de uzun vadede düşük karbonlu bir iş modeli benimsemeyi hedefliyoruz.

### Sosyal

Sosyal sürdürülebilirlik yaklaşımımız, çalışan refahı, güvenliği ve gelişimi ile toplumsal katkı üzerine kuruludur. İnsan kaynakını şirketin en önemli değeri olarak görmekte, güvenli, adil ve kapsayıcı bir çalışma kültürünü sürdürülebilirliğin vazgeçilmez unsuru olarak ele almaktayız.

### Yönetişim

Kurumsal yönetim ilkeleri, sürdürülebilirliğin tüm süreçlerine yön veren temel yapıdır. Etik değerler, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleriyle hareket ederek karar alma mekanizmalarımızı bu çerçevede şekillendiriyoruz.



Bu önceliklendirme analizi, OYAK Pazarlama'nın sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşması, performans göstergelerini oluşturması ve gelecek dönem aksiyon planlarının geliştirilmesi için yol gösterici bir temel oluşturmaktadır.

# Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız

Şirketimizin faaliyet alanına göre ilgili SKA'lar ve katkı açıklamaları şu şekilde değerlendirilmiştir:

## İlgili SKA'lar

## Katkı Açıklamaları



Teknik altyapının verimli çalışması için yapılan bakım ve iyileştirme faaliyetleri, enerji tüketimini azaltır ve sera gazı emisyonlarını düşürerek iklim değişikliğiyle mücadeleye katkı sağlar.



Tesislerde yüksek hijyen standartlarının sağlanması, çalışan ve kullanıcı sağlığını korur; hastalıkların yayılmasını önler.



Geri dönüştürülebilir atıkların kaynağında ayrıştırılması, atık miktarının azaltılması ve çevre dostu ürünlerin tercih edilmesiyle sürdürülebilir tüketim alışkanlıkları desteklenir.



İSG uygulamaları ve sürekli eğitimlerle güvenli çalışma ortamı sunularak iş kazalarının önlenmesi ve personelin refahı sağlanır.



## İlgili SKA'lar

## Katkı Açıklamaları



Çalışanların mesleki gelişimlerine yatırım yapılması, iç eğitimlerle bilgi ve beceri düzeylerinin artırılması hedeflenir.



Cinsiyet eşitliğini destekleyen politikalarla kadın çalışanların kariyer gelişimi teşvik edilmekte, ayrımcılığa karşı sıfır tolerans ilkesi benimsenmektedir.



Herkes için eşit fırsatlar yaratılır. Engelli bireyler, yeni mezunlar ve sosyal açıdan dezavantajlı bireylerin iş hayatına entegrasyonu sağlanır.



# YÖNETİŞİM

Sürdürülebilirlik Raporu **2025**



# Satın Alma Uygulamaları ve Tedarik Zinciri Yönetimi

## Satın Alma Süreçlerine İlişkin Genel Yaklaşım ve Uygulamalar

Şirketimizde satın alma süreçleri; ihtiyaçların doğru tanımlanması, uygun tedarikçinin seçilmesi ve kaynakların etkin kullanımı prensipleri doğrultusunda yürütülmektedir.

Şirketimiz, ana hissedarımızın vizyon, misyon ve değerleri doğrultusunda kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği odaklı yönetim anlayışını tüm süreçlerine entegre etmektedir. Bu kapsamda satın alma ve tedarik faaliyetleri; yasal mevzuatlara uyum, kaynakların verimli kullanımı, çevresel etkilerin azaltılması ve iş sağlığı ve güvenliği kriterleri gözetilerek yürütülmektedir.

## Tedarikçi Seçimi ve Değerlendirme Kriterleri

Tedarikçi ilişkilerinde karşılıklı güven, şeffaflık ve sürdürülebilirlik ilkeleri esas alınmakta; kalite ve performansın sürekli iyileştirilmesi hedeflenmektedir. Aynı zamanda çalışanların bilinçlendirilmesi, eğitim faaliyetleri ve sürekli gelişim yaklaşımı ile tedarik zincirinin tüm aşamalarında kurumsal sorumluluk anlayışı desteklenmektedir.

Ticari ilişki kurulan/kurulacak kişi/firmanın; Satış teknikleri, üretim yöntemler, teknik bağlantıları, imkân ve kabiliyetleri, makine ve malzemeleri, üretim kapasiteleri, ekonomik yapıları, üretim prosedürleri, ticari itibarları, istikrar yönünden durumları, güvenilirlikleri, numune elde etme olanakları, iş sağlığı ve güvenliği ile çevre etkilerine ilişkin hususları dikkate alınır ve sistematik olarak incelenmektedir.



## Yerel Tedarikçi Kullanımı, Sürdürülebilir Yaklaşımı

Şirketimiz, tedarik süreçlerinde mümkün olan durumlarda yerel tedarikçilerle çalışmayı önceliklendirmektedir. Bu yaklaşım ile hem faaliyet gösterilen bölgelerde ekonomik kalkınmaya katkı sağlanmakta hem de lojistik süreçlerin kısılması sayesinde çevresel etkiler azaltılmaktadır.

Yerel tedarikçilerle kurulan uzun vadeli iş birlikleri sayesinde tedarik sürekliliği ve operasyonel verimlilik artırılmakta, aynı zamanda tedarik zincirinde esneklik sağlanmaktadır.

TEDARİKÇİ	2024	2025
Toplam Tedarikçi Sayısı	221	233
Kritik Tedarikçi Sayısı	2	3
Toplam Yerel Tedarikçi Sayısı	221	230

## Tedarikçi Yönetimi Denetim / İzleme Süreçleri

Tedarikçi yönetimi süreçlerimiz, performans odaklı ve sistematik bir yaklaşımla yürütülmektedir. Tedarikçiler, yıllık olarak uygulanan denetim formu kapsamında; süreç ve yönetim, kalite ve kontrol, lojistik ve depolama, insan kaynakları ile tedarikçi ve müşteri yönetimi başlıklarında değerlendirilmekte ve puanlanmaktadır. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda tedarikçi performansları izlenmekte, gerekli durumlarda iyileştirme aksiyonları planlanmaktadır.

Değerlendirme süreçlerinde ayrıca kalite, çevre ve iş sağlığı ve güvenliği kriterleri dikkate alınmakta; ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, TSE ve CE gibi belgeler göz önünde bulundurulmaktadır. Tüm süreçler, Entegre Yönetim Sistemi politikaları çerçevesinde yürütülmektedir.

# Paydaşlarımız ve Etkileşim Yöntemlerimiz

Paydaş Grubu	İletişim Aracı
Üst Yönetim	E-posta, telefon ve yüz yüze toplantılar, Periyodik raporlamalar
Çalışanlar	E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler, Toplantılar (komiteler, konuya özgü toplantılar vb.), Eğitimler (yüz yüze ve dijital), Duyurular, bildirimler, Çalışan memnuniyeti/bağlılık anketi, Hedef ve performans görüşmeleri, Web sitesi, Sosyal medya
Müşteriler	Memnuniyet anketleri, Müşteri ziyaretleri, konferans, fuarlar, Ürün sevkiyat süreci iletişimi, Satış sonrası destek ve iletişim faaliyetleri, Fuarlar, Web sitesi, Sosyal medya
Kamu Kurumları	Denetimler, Periyodik raporlamalar, Konferanslar, Yazılı başvurular, Web sitesi
STK'lar	İş birlikleri, Web sitesi, Sosyal medya
Tedarikçiler	E-posta, telefon ve yüz yüze görüşmeler/toplantılar, Tedarikçi denetimleri, Satın alma platformu, Web sitesi, Sosyal medya
Yerel Toplum	Web sitesi, Sosyal medya

## Kurumsal Üyeliklerimiz



International Air Transport Association,  
Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği, IATA



İstanbul Ticaret Odası,  
İTO



Türkiye Seyahat Acentaları Birliği,  
TÜRSAB



# İklim ve Çevre



# Çevre

## Stratejimiz

OYAK Pazarlama olarak çevre stratejimiz, hizmet verdiğimiz her alanda doğal kaynakların korunmasına, çevresel etkilerin en aza indirilmesine ve çevreye duyarlı hizmet anlayışının yaygınlaştırılmasına dayanmaktadır. Bu doğrultuda; tesis yönetimi, turizm ve hijyen hizmetleri çerçevesinde çevre performansımızı sürekli iyileştirmeyi ve düşük karbonlu iş modellerini benimsemeyi hedefliyoruz.

- Çevresel sorumluluk ve kaynakların verimli kullanımı ilkeleri doğrultusunda, gıda israfının azaltılmasına yönelik uygulamaları çevre stratejisinin önemli bir parçası olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda, yemek hizmetleri süreçleri sonrasında oluşan uygun nitelikteki gıda artıklarını, israf edilmeden değerlendirilmek üzere belediye ile yürütülen iş birliği kapsamında yönetiyoruz. Toplanan gıda artıkları, belediyeye ait kompost mama üretim tesisine teslim edilmekte; burada geri kazanım sürecinden geçirilerek kuru mama haline getirilmekte ve sokak hayvanlarının beslenmesinde kullanılmaktadır. Bu uygulama ile gıda artıklarının çevresel etkisi azaltılırken, aynı zamanda sokak hayvanlarının beslenmesine sürdürülebilir bir katkı sağlamış oluyoruz.

- Enerji ve su tüketiminin azaltılması, kullanılmış kaynakların yeniden değerlendirilmesi ve hizmet süreçlerinde verimliliğin artırılması için sistematik adımlar atıyoruz.

- Hizmet süreçlerinde ortaya çıkan atıkları kaynağında ayrıştırıyor, azaltıyor ve geri kazanım oranlarını yükseltiyoruz. Sıfır Atık ilkeleri doğrultusunda ilerleyerek operasyonel süreçlerimizde çevreye duyarlı bir değer zinciri oluşturuyoruz.

- Faaliyetlerimizin iklim üzerindeki etkisini izliyor, karbon emisyonlarını ölçüyor ve azaltıcı önlemler planlıyoruz. Aynı zamanda iklim değişikliğine karşı hizmetlerimizin dirençli olmasını ve riskleri yönetebilir bir yapıya dönüşmesini sağlıyoruz.

- Çevre dostu malzeme ve ekipmanların tercih edildiği, hizmet araçlarının ve operasyonel süreçlerin çevresel performans kriterlerine göre optimize edildiği bir hizmet modeli geliştiriyoruz. Tedarik zincirimizde çevresel kriterleri esas alarak iş ortaklarımızla birlikte sürdürülebilirlik açısından iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.



14001



45001



9001

• Çevre stratejimizin etkinliğini ölçmek üzere enerji, su, atık ve emisyon gibi göstergeleri takip ediyor, performans verilerini yıllık olarak analiz ediyor ve elde edilen sonuçlara göre aksiyon planları oluşturuyoruz. Çalışanlarımızı ve paydaşlarımızı çevre bilinci konusunda bilinçlendirmek ve aktif katılımlarını sağlamak için eğitimler ve bilgilendirme faaliyetleri düzenliyoruz. Eğitimlerde atıkların kaynağında ayrıştırılması, geri dönüşüm süreçleri ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıkları ele alıyoruz.

OYAK Pazarlama'da çevre yönetimi çalışmaları, İnsan Kaynakları ve Kalite Direktörlüğü bünyesinde yer alan İSG ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü ve Kalite birimi tarafından yürütülmektedir. Bu ekip; çevre mevzuatının takibini yapmakta, yasal gerekliliklerin ve resmi bildirimlerin zamanında yerine getirilmesini sağlamakta, ayrıca şirket genelinde çevresel uyum süreçlerinin koordinasyonunu üstlenmektedir.

İSG ve Sürdürülebilirlik Müdürlüğü, çevre performans göstergelerinin izlenmesi, raporlanması ve sürekli iyileştirilmesi çalışmalarını yürütmekte; aynı zamanda çevre bilincinin kurum genelinde yaygınlaştırılmasına yönelik faaliyetleri planlamakta ve koordine etmektedir.



# Enerji Yönetimi ve Verimlilik Uygulamaları

OYAK Pazarlama olarak, iklim değişikliğiyle mücadele taahhüdümüzün temelinde enerji verimliliği ve etkin enerji yönetimi yatmaktadır. Faaliyet gösterdiğimiz Tesis Yönetimi ve Turizm alanlarında, enerji tüketimini azaltmak ve temiz enerji kaynaklarının kullanımını teşvik etmek ana stratejik hedeflerimizdendir.

## Tesis Yönetimi Hizmetlerinde Enerji Verimliliği

Binalarda enerji verimliliğini sağlamak, hizmetlerimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu kapsamda uyguladığımız temel yöntemler:

### Bina Otomasyonu Entegrasyonu

Yönetimini üstlendiğimiz tesislerde, ısıtma, soğutma ve aydınlatma sistemlerini Bina Yönetim Sistemleri'ne entegre ediyoruz. Bu entegrasyon sayesinde,

Anlık doluluk oranları, hava durumu ve gün ışığı sensörleri ile sistemler optimum düzeyde çalıştırılmakta, gereksiz enerji tüketimi önlenmektedir.

Enerji performans verileri merkezi olarak izlenmekte, potansiyel verimsizlikler anında tespit edilerek uzaktan müdahale ile giderilmektedir.

Eski tip aydınlatma sistemleri, yüksek verimli LED sistemleriyle değiştirilmektedir. Ayrıca, düşük yoğunluklu kullanım alanlarında hareket sensörleri kullanılarak aydınlatmanın sadece ihtiyaç duyulduğunda devreye girmesi sağlanmaktadır.

A sınıfı veya daha üst düzey enerji verimliliğine sahip sistemlerin tercih edilmesini teşvik ediyoruz.

### LEED Gold Sertifikalı Merkez

İstanbul'daki Dragos Plaza merkez binamız, uluslararası kabul görmüş bir standart olan LEED Gold Sertifikasına sahiptir. Bu sertifika, binamızın tasarımından işletmesine kadar yüksek düzeyde enerji ve su verimliliğini sağladığını tescillemektedir.





## Hijyen ve Temizlik Hizmetlerinde Ekipman Verimliliği

Endüstriyel temizlik ve hijyen hizmetlerimizde kullanılan makine ve ekipmanların enerji tüketimlerini ve verimliliklerini düzenli olarak denetliyor, en az enerji tüketen modelleri tercih ederek operasyonel karbon ayak izimizi düşürüyoruz.

Turizm ve Organizasyon hizmetlerimizde oluşan dolaylı çevresel etkiyi azaltma ve enerji verimliliğini teşvik etmeyi hedefliyoruz:

Organizasyonlarımızda ve seyahatlerde iş birliği yapılan tesislerin seçiminde, çevre sertifikalı ve enerji verimliliği yüksek mekanları önceliklendiren tedarikçi kriterlerini belirlemeyi hedefliyoruz.

Düzenlediğimiz organizasyon ve etkinliklerdeki kağıt tüketimini ve baskı kaynaklı enerji kullanımını en aza indirmek amacıyla, kayıt ve bilgilendirme süreçlerinin tamamını dijital platformlara taşımayı planlıyoruz.

## Su Yönetimi

Tesis yönetimi hizmetlerimiz kapsamında su kaynaklarının verimli kullanımını temel önceliklerimizden biri olarak belirledik. 2025 yılı faaliyetlerimizde, yönettiğimiz tesislerde su ayak izini sistematik olarak azaltmaya yönelik altyapı çalışmalarına ve planlamaya odaklandık.

2025 yılı son çeyreği itibariyle tesislerdeki su tüketimini yönetmek üzere;

- Su Verimliliği Birimleri kurulmuş ve tüm tesislerdeki su faturaları ile tüketim verileri analiz edilerek mevcut durum tespiti tamamlanmıştır. Bu analizler, 2026 yılı uygulama planının temelini oluşturmuştur.
- Analiz sonuçları doğrultusunda, ortak kullanım alanlarında fotoselli ve düşük akışlı armatürler ile çift kademeli (rezervuarlı) klozet sistemleri gibi su tasarruflu donanımların kullanımına geçiş için ihtiyaçlar belirlenmiştir.
- Tesis Yönetimi ekiplerimiz, yıl boyunca su hatlarında oluşabilecek sızıntı ve kaçakları erken tespit etmek üzere periyodik kontrolleri sürdürmüş, potansiyel su kayıplarının önüne geçmiştir.

Bu çalışmalarla, su yönetimini proaktif bir yaklaşımla ele aldık ve 2026 yılındaki geniş çaplı verimlilik uygulamalarına hazır bir altyapı oluşturduk.

TESİS

Günlük ortalama su tüketimi (m<sup>3</sup>/gün)

Kurtuluş Tesis

12,25

Dragos Plaza

51,21



## Atık Yönetimi

OYAK Pazarlama olarak atık yönetimi stratejimiz doğrultusunda atıkların önlenmesi, azaltılması, yeniden kullanılması, geri dönüştürülmesi ve yeniden kazanılmasına yönelik uygulamaları başarıyla hayata geçiriyoruz.



## Sıfır Atık

OYAK Pazarlama olarak Sıfır Atık Yönetim Sistemi'ni yönettiğimiz tesislerimizde başarıyla uygulayarak taahhüdümüzü somutlaştırdık. Kurtuluş ve Dragos Plaza tesislerimizde, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı mevzuatına uygun olarak Sıfır Atık Yönetim Sistemini kurduk ve her iki tesisimiz için Sıfır Atık Belgelerini almaya hak kazandık. Bu başarı, atıklarımızın kaynağında etkin ayrıştırıldığı ve geri kazanım süreçlerinin üst düzeyde uygulandığını göstermektedir.

Sertifikalı tesislerimizde toplanan geri dönüştürülebilir atıklar, lisanslı geri dönüşüm firmalarına sevk edilerek doğal kaynak tüketiminin azaltılmasına ve ekonomiye yeniden kazandırılmasına doğrudan katkı sağlanmıştır.

Tesislerimizde Sıfır Atık Yönetimi ile 2025 yılı boyunca uygulanan sistem sayesinde toplanan geri dönüştürülebilir atıklar, sadece israfı önlemekle kalmamış, aynı zamanda önemli düzeyde çevresel fayda sağlamıştır.



Sera Gazı  
**1725 Kg**



Enerji Tasarrufu  
**66606 kWh**



Kurtulan Ağaç  
**210 Adet**



Depolama Alanı Kazanç  
**38 m<sup>3</sup>**



Petrol Tasarrufu  
**44,92 Varil**



Hammadde Tasarrufu  
**0,56 ton**

## Emisyon Yönetimi

OYAK Pazarlama'da iklim değişikliği ile mücadele konusunda emisyon yönetimini gönüllü bir sorumluluk üstlenerek ele alıyoruz. Kurumsal iklim eylemimizin başlangıcı olarak, 2025 yılı faaliyet dönemini emisyon kaynaklarımızın ve yoğunluğumuzun ilk kez sistematik olarak belirlendiği Temel Tespit Yılı ilan ettik.

2025 yılında tamamlanan çalışmalarla, operasyonlarımızın neden olduğu sera gazı emisyonları hesaplanmıştır. Kendi operasyonlarımızdan kaynaklanan doğrudan ve dolaylı emisyonlar gönüllü olarak hesaplanmıştır. Tesis Yönetimi, Turizm ve Organizasyon hizmetlerimizin değer zincirinde yol açtığı dolaylı emisyon kaynakları iş seyahatleri, kiralanan araçlar, lojistik ve atık bertarafı gibi Kapsam 3 emisyonları da bu temel tespit çalışmasına dahil edilmiştir. Faaliyetlerimiz aracılığıyla OYAK Grup şirketlerinin de genel çevresel performansını destekliyoruz.

Tesis yönetimini gerçekleştirdiğimiz tesislerimizde uygulanan enerji otomasyonu ve verimlilik projeleri ile binalardaki enerji tüketimini dolayısıyla Kapsam 2 emisyonlarını azaltmaya doğrudan katkı sağlıyoruz.

Sıfır Atık hedefleri doğrultusunda tesislerden çıkan atıkların düzenli bertarafı yerine geri dönüşüme kazandırılmasıyla oluşan emisyon azaltımına önemli katkıda bulunuyoruz.

2025 Temel Tespit Yılı verileri, 2026 yılından itibaren ölçülebilir ve somut azaltım hedefleri belirlememiz için temel teşkil edecektir.

Gelecek dönem önceliğimiz; dolaylı emisyon kaynaklarının daha etkin biçimde izlenmesi ve azaltılmasına yönelik süreçlerin geliştirilmesi olacaktır.

Emisyon yönetimini sadece bir ölçüm faaliyeti olarak değil, sürekli iyileştirme döngüsünün bir parçası olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda, elde edilen veriler doğrultusunda karbon azaltım haritası oluşturarak şirketimizin tüm birimlerinde farkındalığı artırmayı hedefliyoruz.

KAPSAMLAR	FALİYET TÜRÜ	2025 (t CO2 e)
Kapsam 1	Sabit Yanma Hareketli Yanma Kaçak - Soğutucu Gaz Emisyonlar	201 62 0,01
Kapsam 2	Elektrik	1530
Kapsam 3	Uçak Seyahatleri Diğer Dolaylı Yukarı Yönlü Kiralanan Varlıklar	30 278

## Yeşil Hizmet süreçleri

OYAK Pazarlama olarak, sunduğumuz hizmetlerin her aşamasında sürdürülebilirlik ilkelerini entegre etmek ve faaliyetlerimizin çevresel etkilerini azaltmak amacıyla “yeşil hizmet süreçleri” yaklaşımını benimsemekteyiz. Bu yaklaşımla aynı zamanda müşterilerimizin çevresel performansını yükseltmeyi hedeflemekteyiz.

Bu kapsamda, operasyonlarımızda enerji ve su verimliliği uygulamalarını artırmak, atık miktarını azaltmak ve dijitalleşme yoluyla kaynak tüketimini en aza indirmek önceliklerimiz arasında yer almaktadır.

### Verimli Makinelerin Kullanımı

Hizmet sunum süreçlerimizde çevre dostu ürünlerin tercih edilmesi, tek kullanımlık malzemelerin azaltılması, sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarının güçlendirilmesi ve çalışan farkındalığının artırılması yönünde çalışmalar yürütülmektedir. Bu kapsamda, temizlik operasyonlarında su ve enerji kullanımını optimize eden, verimli çalışma prensiplerine sahip temizlik makineleri kullanılmaktadır.

Kullanılan ekipmanlar; su tüketiminin kontrol altına alınmasına, temizlik kimyasallarının daha etkin kullanılmasına ve operasyon sırasında enerji verimliliğinin desteklenmesine katkı sağlamaktadır. Ayrıca dayanıklı ve uzun ömürlü kullanım esasına dayanan bu ekipmanlar sayesinde, bakım ve yenileme ihtiyacının azaltılması hedeflenmektedir.

Bu yaklaşım doğrultusunda, temizlik hizmetleri yalnızca hijyen standartlarını karşılamayı değil; aynı zamanda kaynakların verimli kullanıldığı, çevresel etkilerin gözetildiği bir hizmet modeli çerçevesinde yürütülmektedir. Yeşil hizmet süreçlerimiz, operasyonel verimlilik ile çevresel sorumluluğun birlikte ele alındığı sürdürülebilirlik anlayışımızın bir parçasını oluşturmaktadır.

Gelecek dönemde, yeşil hizmet süreçlerini sürekli geliştirmeyi, hizmet kalitemizi artırırken

çevresel etkimizi azaltmayı ve paydaşlarımızla birlikte daha sürdürülebilir iş modellerine geçişi desteklemeyi amaçlıyoruz. Bu süreçler, eğitim ve farkındalık çalışmaları ile desteklenerek çalışanlarımızın sürdürülebilirlik ilkelerini benimsemesi hedeflenmektedir.

### Kimyasal Kullanımı ve Dozajlama Sistemleri

Temizlik hizmetlerimiz kapsamında, kimyasal kullanımının çevresel etkilerini azaltmak ve kaynak verimliliğini artırmak amacıyla 2025 yılı itibarıyla otomatik dozajlama sistemlerinin kademeli olarak uygulanmasına başlanmıştır. Bu kapsamda, ilgili projelerde temizlik kimyasallarının ihtiyaç duyulan alanlarda doğru ve standart oranlarda kullanılmasını sağlayacak sistemlerin yaygınlaştırılması hedeflenmektedir.

Dozajlama sistemleri ile kimyasal tüketiminin kontrol altına alınması, aşırı kullanımın önlenmesi ve operasyonel standartların güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Aynı zamanda, bu uygulamanın ambalaj atıklarının azaltılmasına katkı sağlaması öngörülmektedir. Sürekli yeni kimyasal bidonlarının kullanımını azaltarak, tekrar doldurulabilir şişelerle çalışılan bir yapıya geçiş desteklenmektedir.

Bu doğrultuda, temizlik süreçlerinde çevresel etkilerin azaltılması, atık oluşumunun önlenmesi ve daha sürdürülebilir hizmet uygulamalarının yaygınlaştırılması yönündeki çalışmalarımız devam etmektedir.

# İnsan ve Toplum

Sürdürülebilirlik Raporu **2025**



# İnsan Kaynakları Politikamız

OYAK Pazarlama'da insan kaynağı, sürdürülebilir başarının temel unsurlarından biri olarak ele alınmaktadır. İnsan odaklı yaklaşımımız doğrultusunda, çalışanlarımızın memnuniyetini, gelişimini ve iş yaşamındaki refahını önceliklendiriyoruz.

Çalışanlarımızı en büyük gücümüz olarak görerek; güvene dayalı, motive edici ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sunmayı hedefliyoruz. Nitelikli insan kaynağımızın yetkinliklerini geliştiren, kariyer yolculuklarını destekleyen ve potansiyellerini ortaya koymalarına imkân tanıyan uygulamaları teşvik ediyoruz.

Adil, şeffaf ve değer yaratan bir insan kaynakları yönetimi anlayışıyla; çalışan bağlılığını güçlendiren, ilham veren ve kurum kültürümüzü sürekli geliştiren bir yapı oluşturmayı amaçlıyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, sektörümüzde tercih edilen işverenler arasında yer alma hedefiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

## İstihdam Politikamız

OYAK Pazarlama'da istihdam süreçleri; pozisyonların gerektirdiği eğitim, teknik bilgi, deneyim ve yetkinlikler esas alınarak yürütülmektedir. İşe alımda temel amacımız, doğru adayın doğru pozisyonda görevlendirilmesini sağlayarak kurumsal verimliliği ve sürdürülebilir insan kaynağı yapısını güçlendirmektir.

Açık pozisyonlar için aday havuzu; OYAK Pazarlama özgeçmiş veri tabanı, kariyer portalları, pozisyonun niteliğine göre yetkili danışmanlık firmaları ve bireysel başvurular aracılığıyla oluşturulmaktadır. Uygun bulunan adaylar ön değerlendirme sürecinin ardından görüşmelere davet edilmektedir.

Seçme ve yerleştirme sürecinde, pozisyonun gerekliliklerine bağlı olarak kişilik envanteri ve değerlendirme araçları kullanılmakta; mülakatlar İnsan Kaynakları Birimi ve ilgili birim yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilmektedir. Süreç, objektif, şeffaf ve eşitlik ilkesine dayalı bir yaklaşım çerçevesinde yürütülmektedir.



## Çalışan Gelişimi ve Refahı

OYAK Pazarlama'da çalışan gelişimi ve refahı, insanı merkeze alan insan kaynakları yaklaşımının temel unsurlarından biridir. Şirketimiz, çalışanlarının mesleki gelişimini desteklemenin yanı sıra, güvenli, dengeli ve destekleyici bir çalışma ortamı sunmayı önceliklendirmektedir.

Çalışanlara sunulan yan haklar ve destekleyici uygulamalar, pozisyonun niteliği ve görev yapılan proje bazında farklılık gösterebilmektedir. Beyaz yakalı çalışanlara; işveren katkılı Bireysel Emeklilik Sistemi (BES), sağlık ve hayat sigortası, yemek hizmeti ve servis imkânı sağlanmaktadır. Ayrıca, çalışanların kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemek amacıyla dijital eğitim platformları üzerinden (Busuu ve Udemy) eğitim olanakları sunulmaktadır. Bu yaklaşım, operasyonel ihtiyaçlar ve hizmet verilen lokasyonların koşulları dikkate alınarak şekillendirilmektedir.

OYAK Dragos Plaza bünyesinde atölye çalışmaları ve farkındalık günleri düzenlenmektedir. Bu etkinlikler; çalışanların sosyal bağlarını güçlendirmeyi, kurumsal kültürü desteklemeyi ve çalışma yaşamına değer katan paylaşımlı bir ortam oluşturmayı amaçlamaktadır.

OYAK Pazarlama, çalışan gelişimi ve refahına yönelik uygulamalarını, işin doğası ve organizasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirmeye devam etmektedir.



## Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

OYAK Pazarlama, insan kaynakları uygulamalarında fırsat eşitliği ilkesini esas almakta; çalışanlarına cinsiyet, yaş, dil, din, etnik köken veya benzeri hiçbir ayırım gözetmeksizin eşit yaklaşım sunmayı temel bir kurumsal değer olarak benimsemektedir.

İşe alım, görev dağılımı, ücretlendirme, performans değerlendirme, terfi ve kariyer gelişimi süreçleri; pozisyonun gerektirdiği yetkinlikler, deneyim ve performans kriterleri doğrultusunda yürütülmektedir. Bu süreçlerde eşitlik ve adalet ilkelerine uygun hareket edilmesi hedeflenmektedir.

### CİNSİYETE GÖRE İŞGÜCÜ DAĞILIMI (sayı)

KADIN	524
ERKEK	3068

### KATEGORİYE GÖRE İŞGÜCÜ DAĞILIMI (sayı)

MAVİ YAKA	KADIN	458
	ERKEK	2967
BEYAZ YAKA	KADIN	66
	ERKEK	101

### YAŞ GRUBUNA GÖRE İŞGÜCÜ DAĞILIMI (sayı)

30 YAŞ ALTI	KADIN	83
	ERKEK	844
30 - 50 YAŞ	KADIN	391
	ERKEK	2069
50 YAŞ ÜSTÜ	KADIN	50
	ERKEK	155

### YÖNETİCİ SEVİYESİ İŞGÜCÜ DAĞILIMI (sayı)

YÖNETİCİ SEVİYESİ	KADIN	ERKEK
30 YAŞ ALTI	-	-
30 - 50 YAŞ	17	37
50 YAŞ ÜSTÜ	2	9
TOPLAM	19	46

Şirket genelinde farklı yönetim kademelerinde kadın ve erkek çalışanlar görev almakta; genç çalışanların istihdamı ve gelişimi de organizasyonel yapı içerisinde desteklenmektedir. OYAK Pazarlama, kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturarak, farklı bakış açılarının kurumsal karar süreçlerine katkı sağlamasını önemsemektedir.



## Eğitim, Yetkinlik ve Performans Yönetimi

OYAK Pazarlama, insan kaynağını sürdürülebilir başarının temel unsuru olarak görmekte; çalışanların mesleki, kişisel ve sürdürülebilirlik odaklı gelişimini destekleyen bütüncül bir eğitim yaklaşımı benimsemektedir. Eğitim ve gelişim faaliyetleri, pozisyon gereklilikleri, yasal zorunluluklar ve kurumsal öncelikler doğrultusunda planlanmaktadır.

Yıl boyunca çalışanlara yönelik olarak; mevzuat kapsamında zorunlu eğitimler ile mesleki ve teknik gelişimi destekleyen eğitimler düzenlenmektedir. Bunun yanı sıra, kişisel gelişim, iletişim, liderlik ve dijital yetkinlikler gibi alanlarda çeşitli eğitim olanakları sunulmaktadır. Çevre, etik ve iş sağlığı ve güvenliği konuları ise kurumsal farkındalığın artırılması amacıyla eğitim programlarında özel bir yer tutmaktadır. Sıfır Atık, çevresel sorumluluklar, iş etiği ve güvenli çalışma kültürü bu kapsamda ele alınan başlıca başlıklardır.

Çalışan gelişimini desteklemek amacıyla, dijital öğrenme platformları üzerinden eğitim içeriklerine erişim imkânı sağlanmakta; bireysel öğrenme ve sürekli gelişim teşvik edilmektedir. Eğitim ihtiyaçları, birim yöneticilerinin geri bildirimleri ve organizasyonel ihtiyaçlar doğrultusunda belirlenmektedir.

Performans yönetimi süreci; çalışanların bireysel hedeflerinin, iş sonuçlarının ve yetkinliklerinin değerlendirilmesini esas almaktadır. Performans değerlendirmeleri belirli periyotlarda gerçekleştirilmekte; çalışanların görev tanımları, hedeflere ulaşma düzeyi, iş yapma biçimi ve yetkinlik gelişimi dikkate alınmaktadır. Değerlendirme sonuçları, geri bildirim süreçleri aracılığıyla çalışanlarla paylaşılmakta ve gelişim alanlarının belirlenmesinde girdi olarak kullanılmaktadır.

### Eğitim Konusu

### Toplam Eğitim Süresi

İSG Eğitimleri (Saat)	34.765,64
Genel Eğitim (Beyaz Yaka / Saat)	4.425,17
Mesleki/Teknik Eğitim (Saat)	853,79
Çevre Eğitimi (Saat)	169,45

### Performans Değerlendirmesi

2025

Düzenli Bir Performans ve Kariyer Gelişim Değerlendirmesine Tabi Tutulan Toplam Çalışan Sayısı

148



# İş Sağlığı ve Güvenliği

## İş Sağlığı ve Güvenliği Stratejimiz

OYAK Pazarlama, çalışanlarını en değerli paydaşı olarak görmekte; iş sağlığı ve güvenliğini tüm faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası olarak ele almaktadır. Bu yaklaşım doğrultusunda, Entegre Yönetim Sistemi politikasıyla uyumlu şekilde hareket edilmekte ve iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları tüm iş süreçlerine entegre edilmektedir.

İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi; risklerin önceden belirlenmesi, tehlikelerin kontrol altına alınması ve çalışanların korunmasına yönelik önleyici yaklaşımlar esas alınarak uygulanmaktadır. Tüm operasyonlarda hayata geçirilen İSG uygulamaları düzenli olarak izlenmekte, gözden geçirilmekte ve sürekli iyileştirme anlayışıyla geliştirilmektedir.

Çalışanların güvenli davranış kültürünü benimsemesini sağlamak amacıyla İSG eğitimlerine önem verilmekte; çalışanların farkındalık düzeylerinin artırılması ve İSG süreçlerine aktif katılımlarının desteklenmesi hedeflenmektedir. Bu kapsamda, çalışan sağlığını önceleyen uygulamalar, kurum kültürünün temel yapı taşlarından biri olarak ele alınmaktadır.



## ODAK Yazılımı ve Dijital İSG Yönetimi

Şirketimizde iş sağlığı ve güvenliği süreçleri, OYAK Grubu genelinde kullanılan ODAK dijital yönetim sistemi üzerinden etkin ve bütüncül bir yaklaşımla yürütülmektedir. ODAK yazılımı, OYAK Grubu'nun çevre ve iş sağlığı ve güvenliği alanlarındaki tüm süreçlerinin izlenmesi, yönetilmesi ve sürekli iyileştirilmesi amacıyla geliştirilen kurumsal bir dijital altyapıdır.

2020 yılında başlatılan ODAK yazılım projesi, 2021 yılı itibarıyla aktif olarak kullanılmaya başlanmış; şirketimizde de İSG süreçlerinin dijital ortamda izlenmesini ve yönetilmesini mümkün kılmıştır. Sistem, sahadan veri toplanmasını kolaylaştıran, geri bildirim mekanizmalarını güçlendiren ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın İSG Bilgi Yönetim Sistemi (İBYS) ile entegre şekilde çalışan bir yapı sunmaktadır.

ODAK uygulaması sayesinde çalışanlar, çalışma ortamlarında gözlemledikleri tehlikeli durum ve davranışları sistem üzerinden bildirebilmekte; bu sayede çalışan katılımı artırılarak proaktif bir iş sağlığı ve güvenliği kültürü desteklenmektedir. Dijital bildirim ve takip mekanizmaları, risklerin erken aşamada tespit edilmesine ve gerekli önleyici faaliyetlerin zamanında hayata geçirilmesine olanak sağlamaktadır.

ODAK yazılımı kapsamında şirketimizde aşağıdaki İSG süreçleri etkin şekilde yönetilmektedir:

- Risk değerlendirme çalışmaları
- Alt işveren İSG yönetimi
- İş izin sistemleri
- Bulgu ve tehlike bildirim yönetimi
- Yasal yükümlülüklerin takibi
- Kontrol listeleri ve saha denetimleri

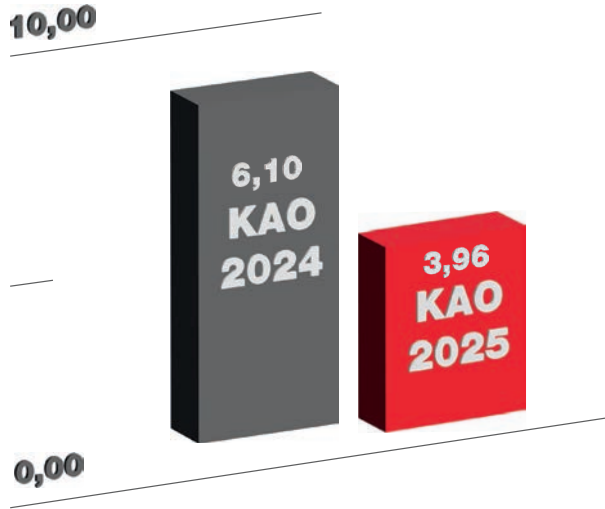
ODAK yazılımı, entegre yönetim sistemi yaklaşımımız doğrultusunda; şeffaflık, izlenebilirlik ve sürekli iyileştirme ilkelerini destekleyerek iş sağlığı ve güvenliği performansımızın sistematik olarak geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.



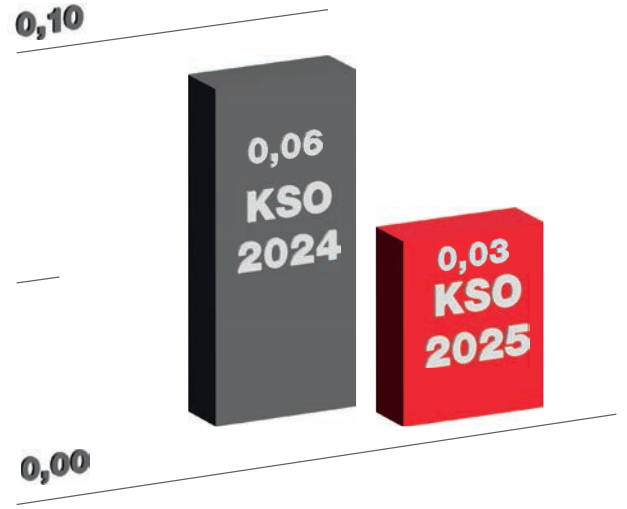
# İSG Performans Göstergeleri

Efektif Çalışma Saati	7.568.869
Kaza Sıklık Oranı	3,964
Kaza Ağırlık Oranı	0,034
Kayıp Gün Sayısı	260
Kayıp Günlü Kaza Adedi	30
Kayıp Günsüz Kaza Adedi	67
Meslek Hastalığı Oranı	0

## Kaza Ağırlık Oranı



## Kaza Sıklık Oranı



2025 yılı boyunca İSG performansımız güçlü bir iyileşme ivmesi göstermiş; Kaza Sıklık Oranı (KSO) %35,05, Kaza Ağırlık Oranı (KAO) ise %46,21 oranında azalarak istikrarlı bir düşüş trendi sergilemiştir. Kayıp gün sayılarının da 2024'e kıyasla yaklaşık %42 oranında azalma görülmüş, gün kayıplı iş kazaları %30'dan fazla gerilemiştir. Yıl boyunca toplam 1873 tehlike/risk bildirimini ile çalışan katılımı ve güvenlik farkındalığı yüksek seviyede tutulmuş, bu durum proaktif güvenlik kültürümüzün güçlendiğini göstermiştir. Ramak kala bildirimlerinde ise gelişime açık alanlar tespit edilmiştir. Tüm bu göstergeler "sıfır kaza" hedefimize yönelik ilerlememizi desteklerken, İSG uygulamalarımızın etkinliğini ve proaktif güvenlik yaklaşımımızın sahadaki yansımalarını ortaya koymaktadır.

## Tatbikatlar

Tüm projelerimizde gerçekleştirilen tatbikatlar ile acil durum senaryolarına yönelik farkındalık artırılmakta, çalışanların güvenli davranış reflekslerinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

İSG faaliyetleri kapsamında, yangın güvenliği ve acil durumlara hazırlık konularında eğitim ve bilgilendirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda OYAK Kurtuluş Bina ve Dragos Plaza Söndürme Ekipleri, Büyükşehir Belediyesi İtfaiyeleri tarafından verilen Yangın ve Söndürme Eğitime katılmıştır. Ayrıca OYAK Kurtuluş Bina'da, OYAK Yangın Güvenliği Uzmanı tarafından "Binalarda Yangın Güvenliği" konulu bilgilendirme semineri düzenlenerek, çalışanların yangın önleme, doğru müdahale ve tahliye süreçlerine ilişkin farkındalıklarının artırılması amaçlanmıştır.



İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası süresince araç emniyet kemeri kullanımına dikkat çekmek amacıyla, tüm servis araçlarında ve ofislerde kullanılan bilgisayarların kilit ekranlarında görsel duyurular paylaşılmış; aynı mesaj, eş zamanlı olarak e-posta yoluyla çalışanlara iletilmiştir. Bu uygulama ile güvenli davranış alışkanlıklarının günlük çalışma yaşamına entegre edilmesi amaçlanmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası kapsamında, Dragos Plaza'da çalışanlara yönelik farkındalık artırıcı bir iletişim çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda çalışanlara ikram edilen ürünler aracılığıyla iş sağlığı ve güvenliği temasına dikkat çekilmiş, farkındalık kartlarıyla desteklenen bu uygulama ile İSG kültürünün günlük çalışma içinde görünür kılınması ve çalışanlarda bilinç oluşturulması amaçlanmıştır.

## Risk Değerlendirme Süreçlerimiz

OYAK Pazarlama olarak iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarımızı sıfır iş kazası hedefi doğrultusunda yürütüyoruz. Tüm faaliyetlerimizde tehlike tanımlama ve risk değerlendirme çalışmalarını yapıyor, risklerin kaynağında kontrol altına alınmasını esas alıyoruz.

İş kazalarını, ramak kala olayları ve tehlikeli durumları analiz ediyor; kök neden değerlendirmeleri ile gerekli önleyici ve iyileştirici aksiyonları hayata geçiriyoruz. Bu doğrultuda risk değerlendirmelerimizi düzenli olarak gözden geçiriyor ve güncelliyoruz.

Yürüttüğümüz çalışmalar sayesinde 2025 yılı itibarıyla iş kazası oranlarında düşüş sağlıyoruz ve güvenli çalışma kültürünü tüm organizasyon genelinde yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.



## Davranış Odaklı Yaklaşım

OYAK Pazarlama'da iş sağlığı ve güvenliği yaklaşımı, yalnızca teknik önlemlerle sınırlı olmayıp çalışan davranışlarını ve farkındalığını da kapsayan bütüncül bir anlayışla ele alınmaktadır. Bu kapsamda, davranış odaklı İSG uygulamalarının 2026 yılında devreye alınmasına yönelik planlama çalışmaları yürütülmektedir.



# Toplumsal Katkı Ve Sosyal Sorumluluk

---



## Staj Programları ve Eğitim Destekleri

OYAK Pazarlama, genç yeteneklerin iş hayatına hazırlanmasını ve nitelikli insan kaynağının gelişimini desteklemeyi toplumsal sorumluluğunun bir parçası olarak görmektedir. Bu kapsamda, İnsan Kaynakları birimi tarafından uzun dönemli staj programları düzenlenmektedir. Son iki yıldır sürdürülen program, gençlerin iş deneyimi kazanmasına ve profesyonel yetkinliklerini geliştirmesine katkı sağlamaktadır. 2025 yılında programın üçüncü döneminin gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Çalışan gelişimini destekleyen uygulamalar kapsamında, şirket bünyesinde görev yapan çalışanlara yönelik olarak yüksek lisans eğitimleri için geri ödemeli burs desteği sunulmaktadır. Bu destek ile çalışanların akademik ve mesleki gelişimlerinin teşvik edilmesi, uzun vadede kurumsal bilgi birikiminin güçlendirilmesi hedeflenmektedir.



## Farkındalık ve Atölye Çalışmaları

OYAK Pazarlama, çalışanların sosyal, kültürel ve kişisel gelişimlerini desteklemek amacıyla Dragos Plaza'da farkındalık ve atölye çalışmaları gerçekleştirmektedir. Bu çalışmalar, Dragos Plaza bünyesinde yer alan OYAK Grup şirketlerinin çalışanlarını kapsayacak şekilde planlanmakta ve uygulanmaktadır.

Gerçekleştirilen etkinlikler ile çalışanlar arasında etkileşimin artırılması, farkındalık düzeyinin güçlendirilmesi ve kurumsal aidiyetin desteklenmesi amaçlanmaktadır.



## Sokak Hayvanlarına Destek

OYAK Pazarlama, toplumsal sorumluluk anlayışı doğrultusunda, gıda israfının azaltılması ve sokak hayvanlarının desteklenmesine yönelik uygulamalar yürütmektedir. Bu kapsamda, yemek hizmetleri sonrası oluşan gıda artıkları, Ankara Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği içerisinde değerlendirilmekte ve mama üretim tesislerine teslim edilmektedir.

Toplanan gıda artıkları, uygun süreçlerden geçirilerek sokak hayvanlarının beslenmesinde kullanılmakta; böylece hem gıda israfının önüne geçilmekte hem de sokak hayvanlarının yaşam koşullarına katkı sağlanmaktadır. Bu uygulama, çevresel fayda ile toplumsal katkıyı bir arada ele alan sürdürülebilir bir yaklaşımın parçası olarak sürdürülmektedir.

OYAK Pazarlama, yalnızca ekonomik değer yaratmayı değil, aynı zamanda toplumun gelişimine katkı sağlamayı da temel sorumluluğu olarak görmektedir. Sosyal sorumluluk stratejimiz, operasyonel çevremizdeki toplulukların yaşam kalitesini artırmaya ve OYAK Grubu'nun sosyal misyonunu desteklemeye odaklanmıştır.



## TOFD Plastik Kapak Toplama Kampanyası

2025 yılı faaliyetlerimizde, çalışanlarımızın gönüllü katılımıyla yürütülen ve ölçülebilir sosyal fayda sağlayan projelere destek verilmiştir: Tekerlekli Sandalye Desteği Projesi (Plastik Kapak): 2025 yılı boyunca, Kurtuluş Tesis ve Dragos Plaza binalarımızda Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği (TOFD) iş birliğiyle Plastik Kapak Toplama Kampanyası yürütülmüştür. Bu kampanya, çalışanlarımızın aktif gönüllülüğü sayesinde plastik kapak toplanmasını sağlamıştır. Bu proje ile hem çevresel atık yönetimine hem de engelli bireylerin topluma katılımına destek verilmiştir.



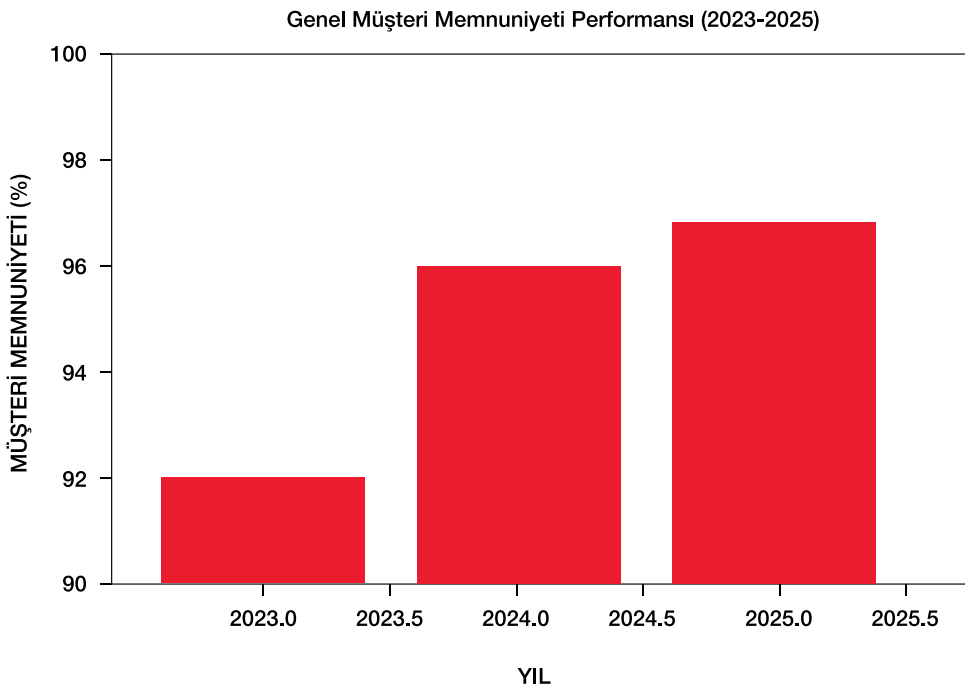
## Müşteri Memnuniyeti ve Değer Odaklı Yaklaşım

Şirketimiz, sunduğu hizmetlerde müşteri memnuniyetini temel performans göstergelerinden biri olarak ele almakta ve değer odaklı bir yaklaşım benimsemektedir. Son üç yılın genel müşteri memnuniyet ortalaması %95 seviyesinde gerçekleşmiş; 2025 yılında %96,8 oranı ile son üç yılın en yüksek memnuniyet düzeyine ulaşılmıştır. Bu sonuçlar, müşteri memnuniyetinin yüksek ve istikrarlı bir şekilde sürdürüldüğünü göstermektedir.

Hizmet türü bazında değerlendirildiğinde; 2025 yılı itibarıyla Tesis Yönetim Hizmetlerinde müşteri memnuniyet oranı %95,3, Turizm Hizmetlerinde ise %98,3 olarak gerçekleşmiştir. Genel başarı oranı ise %96,8 olarak ölçülmüştür. Elde edilen sonuçlar, hizmet süreçlerinde sürdürülebilir iyileştirme yaklaşımının etkin şekilde uygulandığını ve müşteri beklentilerine yönelik hizmet kalitesinin başarıyla sürdürüldüğünü göstermektedir.

Müşteri memnuniyeti anketleri yıllık olarak dijital platformlar üzerinden uygulanmakta, hizmet alan paydaşların değerlendirmeleri dikkate alınmaktadır. Anketler; hizmet kalitesi, iletişim etkinliği, çözüm üretme hızı ve genel memnuniyet kriterlerini kapsayacak şekilde yürütülmektedir. 2024 yılında gerçekleştirilen sadeleştirme çalışması ile lokasyon ve hizmet bazlı analiz yapılmasına imkan sağlayan daha etkin bir yapıya kavuşturulmuştur. Anketler sonucunda elde edilen geri bildirimler, hizmet süreçlerinin geliştirilmesi ve müşteri beklentilerine yönelik iyileştirme faaliyetlerinin planlanmasında değerlendirilmektedir.

Geri bildirimler; saha ziyaretleri, paydaş çalışan görüşleri, dijital geri bildirim platformları ve kurumsal iletişim kanalları aracılığıyla toplanmakta ve sistematik olarak kayıt altına alınmaktadır. Müşteri talep ve şikâyetlerine ilişkin çözüm süreçleri düzenli olarak takip edilmekte olup, şikâyetlerin ortalama çözüm süresi aynı gün içerisinde tamamlanmakta ve %100 kapatma oranı sağlanmaktadır. Elde edilen veriler doğrultusunda süreç iyileştirme çalışmaları, eğitim faaliyetleri ile prosedür ve talimat güncellemeleri gerçekleştirilmektedir.



## Müşteri verilerinin gizliliği;

Şirketimiz, hizmet sunduğu tüm OYAK Grup Şirketlerine ait kişisel verilerin korunmasını, ilgili mevzuata tam uyum ile yürütmektedir. Bu kapsamda, müşterilerimiz ile imzalanan ana hizmet sözleşmelerine ek olarak, taraflar arasında “Veri Sorumluları Arasında Kişisel Veri Aktarım Protokolü” düzenlenmekte ve kişisel verilerin işlenmesi, aktarımı ve güvenliğine ilişkin yükümlülükler karşılıklı olarak tanımlanmaktadır.

Söz konusu protokol, sözleşme tarihi itibarıyla ana sözleşmenin ayrılmaz bir parçası olarak yürürlüğe girmekte; kişisel verilerin gizliliği, bütünlüğü ve güvenliği teknik ve idari tedbirlerle güvence altına alınmaktadır. Veriler yalnızca hizmetin gerektirdiği amaçlarla işlenmektedir. Mevzuatın öngördüğü sınırlar dışında üçüncü taraflarla paylaşılmamaktadır.

Şirketimiz, kişisel veri yönetimini Entegre Yönetim Sistemi, kurumsal bilgi güvenliği uygulamaları ve iç denetim mekanizmaları ile düzenli olarak izlemektedir. İlgili riskleri sürekli değerlendirmekte ve gerekli iyileştirmeler hayata geçirilmektedir.



## Sertifikalar ve Yönetim Sistemleri

OYAK Pazarlama faaliyetlerini; kalite, çevre ile iş sağlığı ve güvenliği boyutlarını kapsayan Entegre Yönetim Sistemleri (EYS) yaklaşımı doğrultusunda yürütmektedir. Bu yaklaşım; yasal mevzuata uyumun sağlanması, risklerin yönetilmesi, kaynakların etkin kullanımı, paydaş memnuniyetinin artırılması ve sürdürülebilirlik ilkelerinin iş süreçlerine entegre edilmesini esas almaktadır.

Bu kapsamda oluşturulan Entegre Yönetim Sistemleri Politikamız, ana hissedarımız OYAK'ın vizyon, misyon ve değerleri ile uyumlu olup; müşteri memnuniyetinin artırılması, çevresel etkilerin azaltılması, çalışan sağlığı ve güvenliğinin korunması, sürekli iyileştirme ve sürdürülebilir değer yaratılması hedeflerini içermektedir. Politika; tüm çalışanlar ve ilgili paydaşlar için yol gösterici bir çerçeve sunmaktadır.

Şirketimiz aşağıdaki uluslararası yönetim sistemi standartlarına uygun olarak belgelendirilmiştir:



Bu sertifikalar kapsamında; hizmet süreçlerimiz düzenli olarak izlenmekte, performans göstergeleri değerlendirilmektedir. İç ve dış denetimler yoluyla sistemlerin etkinliği kontrol edilmekte; elde edilen bulgular doğrultusunda iyileştirme aksiyonları hayata geçirilmektedir.

Entegre Yönetim Sistemleri uygulamaları ile şirketimiz; hizmet kalitesini sürekli geliştirmeyi, çevresel sorumluluklarını yerine getirmeyi, güvenli ve sağlıklı çalışma ortamları sağlamayı ve sürdürülebilirlik ilkelerini iş yapış biçiminin ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi taahhüt etmektedir.

# SKA Endeksi

SKA Alt Hedef	Katkılarımız	Rapordaki Konum
<p><b>SKA 3: Sağlıklı ve kaliteli yaşam</b></p> 	<p>3.4: 2030 yılına kadar, koruma ve tedavi yoluyla bulaşıcı olmayan hastalıklardan kaynaklanan erken ölümleri üçte bir oranında azaltılmak ve akıl sağlığı ile esenliği desteklemek</p> <p>3.9: 2030 yılına kadar tehlikeli kimyasallar ile hava, su ve toprak kirliliği ile kontaminasyondan kaynaklanan ölüm ve hastalıkları kayda değer miktarda azaltmak</p>	<p>İş Sağlığı ve Güvenliği</p> <p>İSG Stratejimiz</p> <p>İSG Faaliyetlerimiz</p> <p>Risk Değerlendirme Süreçlerimiz</p> <p>Tatbikatlar ve Acil Durum Yönetimi</p> <p>Hijyen ve Dezenfeksiyon Uygulamaları</p>
<p><b>SKA 4: Nitelikli Eğitim</b></p> 	<p>4.3: 2030 yılına kadar tüm kadın ve erkeklerin karşılanabilir ve kaliteli mesleki ve teknik eğitim ile üniversite eğitimi dâhil yükseköğretime eşit erişimini sağlamak</p> <p>4.4: 2030 yılına kadar istihdam, insana yakışır işler ve girişimcilik için teknik ve mesleki beceriler de dâhil olmak üzere gerekli becerilere sahip gençlerin ve yetişkinlerin sayısını önemli ölçüde artırmak</p> <p>4.7: 2030 yılına kadar, sürdürülebilir kalkınma ve sürdürülebilir yaşam tarzları, insan hakları, cinsiyet eşitliği, barış ve şiddetsizlik kültürü geliştirme, dünya vatandaşlığı, kültürel çeşitlilik ve kültürün sürdürülebilir kalkınmaya katkısı alanlarında eğitim dâhil diğer yöntemler aracılığıyla sürdürülebilir kalkınmanın desteklenmesi için gereken bilgi ve becerilerin tüm öğrenen kişiler tarafından edinilmesini sağlamak</p>	<p>Eğitim, Yetkinlik ve Performans Yönetimi</p> <p>Çalışan Gelişimi ve Refahı</p> <p>Staj Programları ve Burs Destekleri</p> <p>Çevre ve İSG Eğitimleri</p>
<p><b>SKA 5: Cinsiyet Eşitliği</b></p> 	<p>5.1: Kadınlara ve kız çocuklarına yönelik her türlü ayrımcılığa her yerde son vermek</p> <p>5.5: Kadınların siyasi, ekonomik ve sosyal hayattaki karar alma süreçlerinin her seviyesinde tam ve etkili katılımı ile liderlik için eşit fırsatlara sahip olmasını sağlamak</p>	<p>Toplumsal cinsiyet eşitliğini destekleyen insan kaynakları politikaları doğrultusunda kadın çalışanların kariyer gelişimi teşvik edilmekte, ayrımcılığa karşı sıfır tolerans ilkesi benimsenmektedir. Eşit fırsat yaklaşımı ile tüm çalışanların adil ve kapsayıcı bir çalışma ortamında yer alması desteklenmektedir.</p> <p>Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık</p> <p>İnsan Kaynakları Politikası</p> <p>İstihdam Politikası</p>

**SKA 7: Erişilebilir ve Temiz Enerji**



7.3: 2030 yılına kadar enerji verimliliği küresel iyileşme hızını iki katına çıkarmak

OYAK Pazarlama bünyesinde yürütülen teknik bakım, periyodik kontrol ve iyileştirme faaliyetleri ile tesislerin enerji verimli şekilde çalışması sağlanmaktadır. Ekipmanların düzenli bakımı ve sistem performansının izlenmesi sayesinde gereksiz enerji tüketimi azaltılmakta, enerji verimliliğinin artırılmasına katkı sunulmaktadır.

Enerji Yönetimi ve Verimlilik Uygulamaları  
Tesis Yönetim Hizmetleri  
Teknik Bakım ve İyileştirme Faaliyetleri

**SKA 8: İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme**



8.5: 2030 yılına kadar gençler ve engelliler dâhil tüm erkek ve kadınlar için tam ve üretken istihdam ve insana yakışır işlere erişmek ve eşit işe eşit ücret sağlamak

8.8: Başta kadın göçmenler olmak üzere göçmen işçiler ve güvencesiz işlerde çalışan insanlar dâhil bütün çalışanlar için çalışma haklarını korumak ve güvenli ve emniyetli çalışma ortamları sunmak

İş Sağlığı ve Güvenliği uygulamaları kapsamında risk değerlendirmeleri, eğitim faaliyetleri ve saha denetimleri düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. Bu sayede iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi, güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamının sürdürülebilir şekilde sağlanması amaçlanmaktadır.

İnsan ve Toplum  
İş Sağlığı ve Güvenliği  
Çalışan Gelişimi ve Refahı  
Müşteri Memnuniyeti ve Değer  
Odaklı Yaklaşım

**SKA 10: Eşitsizliklerin Azaltılması**



10.2: 2030 yılına kadar yaş, cinsiyet, engellilik, ırk, etnik köken, din, ekonomik ya da başka bir durumuna bakılmaksızın herkesin sosyal, ekonomik ve siyasi olarak kapsanmasını sağlamak ve güçlendirmek

10.3: Fırsat eşitliğini sağlamak ve ayrımcılığa yol açan yasaların, politikaların ve uygulamaların bitirilmesi ve bu bağlamda uygun yasaların, politikaların ve eylemlerin yaygınlaştırılması yollarını da içerecek şekilde sonuç eşitsizliklerini azaltmak

Engelli bireyler, yeni mezunlar ve sosyal açıdan dezavantajlı gruplar için eşit fırsatlar sunulmasına yönelik uygulamalar desteklenmektedir. Bu yaklaşım ile iş gücüne katılımın artırılması ve herkes için kapsayıcı bir çalışma ortamının oluşturulmasına katkı sağlanmaktadır.

Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık  
İnsan Kaynakları Politikası  
Staj Programları ve Genç İstihdamı

# SKA Endeksi

## SKA 12: Sorumlu Üretim ve Tüketim



12.5: 2030 yılına kadar önleme, azaltma, geri kazanım ve yeniden kullanım yoluyla atık oluşumunu kayda değer miktarda azaltmak

12.6: Başta büyük ve sınırötesi şirketler olmak üzere, firmaları sürdürülebilir uygulamaları benimsemeleri ve raporlama dönemlerine sürdürülebilirlik bilgilerini eklemeleri için özendirmek

Atıkların kaynağında ayrıştırılması, geri dönüştürülebilir atıkların ayrı toplanması ve çevre dostu ürünlerin tercih edilmesi yoluyla atık miktarının azaltılması hedeflenmektedir. Bu uygulamalar ile sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının yaygınlaştırılmasına ve döngüsel ekonomi yaklaşımının desteklenmesine katkı sağlanmaktadır.

Çevre Stratejimiz  
Sıfır Atık Uygulamaları  
Yeşil Hizmet Süreçleri  
Dozajlama Sistemleri ve Kimyasal Yönetimi

## SKA 13: İklim Eylemi



13.3: İklim değişikliğinin önlenmesi ve etkilerinin azaltılması ile iklim değişikliğine uyum ve erken uyarı konularında eğitim, farkındalık bireysel ve kurumsal kapasite geliştirmek

Enerji verimliliği odaklı uygulamalar ve teknik altyapının etkin yönetimi sayesinde sera gazı emisyonlarının azaltılmasına katkı sağlanmaktadır. Bu yaklaşım ile iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında çevresel etkilerin azaltılması hedeflenmekte, sürdürülebilir çevre yönetimi anlayışı desteklenmektedir.

Çevresel Stratejiler  
Çevre Eğitimleri ve Farkındalık Çalışmaları  
Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm

# GRI Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Rapor Sayfası	
GRI 2: Genel Açıklamalar	2-1 Organizasyon Detayları	14 - 33	
	2-2 Sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşlar	2	
	2-3 Raporlama periyodu, sıklığı ve irtibat bilgisi	2	
	2-4 Bilgilerin yeniden ifade edilmesi	OYAK Pazarlama İlk Sürdürülebilirlik Raporu'nu 2025 yılı için yayınladı.	
	2-5 Dış güvence	2	
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	14 - 32	
	2-7 Çalışanlar	62 - 66	
	2-9 Yönetişim yapısı ve kompozisyonu	16 - 17, 38	
	2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi	16 - 17	
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	16 - 17	
	2-12 Etkilerin yönetiminin denetlenmesinde en yüksek yönetim organının rolü	16 - 17	
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk devri	16 - 17	
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	38	
	2-16 Kritik endişelerin iletişimi	48	
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	16 - 17	
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisine ilişkin beyan	4 - 11	
	2-23 Politika taahhütleri	36	
	2-24 Politika taahhütlerinin uygulanması	36	
	2-26 Şikâyet mekanizmaları	42	
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uygunluk	Kanun ve yönetmeliklere ilişkin herhangi bir uyumsuzluk bulunmamaktadır.	
	2-28 Dernek üyelikleri	48	
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	48	
	GRI 3: Öncelikli Konular	3-1 Öncelikli konuların belirlenmesi süreçleri	39 - 41
		3-2 Öncelikli konular listesi	39 - 41
	GRI 102: İklim Değişikliği	102-1 İklim değişikliğinin azaltımına yönelik geçiş planı	58 - 59
		102-2 İklim değişikliğine uyum planı	58 - 59
		102-4 Sera gazı (GHG) emisyon azaltım hedefleri ve ilerleme durumu	58
102-5 Kapsam 1 sera gazı (GHG) emisyonları		58	
102-6 Kapsam 2 sera gazı (GHG) emisyonları		58	
102-7 Kapsam 3 sera gazı (GHG) emisyonları		58	
GRI 103: Enerji		103-1 Enerjiye ilişkin politikalar ve taahhütler	54-55
	103-2 Kuruluş içindeki enerji tüketimi ve öz üretim	54-55	

# GRI Endeksi

GRI Standardı	Açıklama	Rapor Sayfası
GRI 302: Enerji	302-1 Kurum içinde enerji tüketimi	54-55
	302-2 Kuruluş dışında enerji tüketimi	54-55
	302-3 Enerji yoğunluğu	54-55
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	54-55
	302-5 Enerji gereksinimlerinde azalma ürün ve hizmetler	54-55
GRI 303: Su ve Atık Sular	303-1 Su ve suyla ilgili etkiler	56
	303-5 Su tüketimi	56
GRI 305: Emisyonlar	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) GHG emisyonlar	58
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) GHG emisyonlar	58
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) GHG emisyonları	58
	305-5 GHG emisyonlarının azaltılması	58
GRI 306: Atıklar	306-1 Atık oluşumu ve atık bağlantılı önemli etkiler	57
	306-2 Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi	57
	306-3 Üretilen atıklar	57
	306-5 Bertarafa gönderilen atıklar	57
GRI 401: İstihdam	401-1 İşe alım ve işten ayrılma	62 - 66
	401-2 Çalışan yan hakları	62 - 66
	401-3 Doğum izni	62 - 66
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği	403-1 İş sağlığı ve iş güvenliği yönetim sistemi	68
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	72
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	68
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan katılımı, danışma ve iletişim	68 - 73
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan eğitimi	66
	403-6 Çalışan sağlığının teşviki	63
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	64
	403-9 İş kazaları	70
	403-10 Meslek hastalıkları	70
	GRI 404: Eğitim ve Öğretim	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati
404-2 Çalışan becerilerini yükseltmeye yönelik programlar ve geçiş desteği programları		64, 76 - 77
404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi		66
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği	405-1 Yönetişim organları ve çalışan çeşitliliği	64
GRI 406: Ayrımcılık	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan önlemler	62 - 65
GRI 418: Müşteri Gizliliği	418-1 Müşteri gizliliği ihlalleri ve veri kayıpları	79





**2025**  
**Sürdürülebilirlik**  
**Raporu**